

Il turismo sostenibile secondo la ISO 21401. Principi e requisiti

Edizione 2024



Giorno/Durata

Martedì 7 maggio 2024

Dalle 9 alle 13 (4 ore)

Live online o Aula

Descrizione

Operativa dal 2018, La UNI ISO 21401 specifica i **requisiti ambientali, sociali ed economici** (sostenibilità al 100%) per l'implementazione di un **sistema di gestione sostenibile nelle strutture ricettive** (come Hotel, camping e residence). Queste, infatti, hanno un immenso potenziale per migliorare il loro impatto sull'ambiente, promuovere gli scambi sociali e contribuire alle economie locali. Il turismo è vicino al 10% del PIL mondiale, una vera industria della cultura collegata ai grandi eventi come le Olimpiadi o gli Expo. Tutto questo è considerato dalla ISO 21401, uno standard internazionale che rende **concretamente attuabile la sostenibilità** in un settore chiave per il Paese. La norma è applicabile a **tutte le strutture ricettive**. I suoi **punti cardine** sono il rispetto dei diritti umani, la salute e sicurezza di dipendenti e ospiti, la tutela dell'ambiente, la riduzione dei consumi energetici e idrici, la produzione e gestione dei rifiuti e il contributo allo sviluppo delle economie locali.

Finalità

Fornire una chiave di lettura per **l'applicazione pratica ed operativa della UNI ISO 21401**, anche attraverso la presentazione di casi studio ed esempi guida per la valutazione e qualifica della sostenibilità delle strutture ricettive.

Destinatari

Responsabili di strutture ricettive, referenti di tour operator, società di organizzazione eventi, soggetti pubblici, auditor ed enti di certificazione.

Prerequisiti

È raccomandata una attenta lettura della norma prima del corso. Si raccomanda anche la visione del seguente [video](#).

CONTENUTI

- Presentazione e Introduzione alla normazione ed alle buone prassi in materia di sostenibilità (per esempio SDG, BES, GRI)

Audit People S.r.l. – Società Benefit

Via Carlo Goldoni 1 - 20129 Milano

tel. +39 02 55186649 - fax +39 02 54108583

formazione@auditpeople.it - www.auditpeople.it

Registro Imprese e P.IVA 05755790960

Azienda certificata ISO 9001 per la formazione



Certificato n. 1201

- Concetto di sustainability marketing (promuovere la ISO 21401) - Requisiti base della norma - Le tre dimensioni: ambientale, sociale, economico
- Gli stakeholder (sistema di analisi)
- Il check up iniziale
- Gli aspetti da valutare: impatti significativi. Dimensione ambientale, Dimensione sociale e Dimensione economica: indicatori e controlli

La UNI ISO 21401 in dettaglio (con approccio PDCA)

- Scopo, applicazione, eventuali esclusioni
- Aspetti della guida applicativa
- Requisiti: Analizzare contesto di riferimento e stakeholder, Impegno della direzione, Pianificazione del servizio, Procedure di supporto, Procedure operative, Valutazione delle prestazioni, Miglioramento.
- Caso studio - Esempio di un hotel (Italia)
- Analisi della check list iniziale (consegnata ai partecipanti)

A tutti i partecipanti sarà trasmessa una copia del Libro del Docente, Stefano Bonetto, *Sostenibilità nelle PMI - Vademecum e istruzioni per l'uso per imprenditori. 10 passi per essere subito operativi.*

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione al corso.

Docenti

Dott.ssa Claudia Spanò – Esperta Sostenibilità e Auditor.

Tariffe

Quota di iscrizione **160 euro + IVA**, materiale didattico e attestato di partecipazione inclusi. Sono attive le promozioni riservate ai nostri corsisti e clienti e in caso di iscrizioni multiple.

Modalità d'iscrizione

Compila la [Scheda d'iscrizione](#) oppure scrivi a formazione@auditpeople.it

Audit People S.r.l. – Società Benefit

Via Carlo Goldoni 1 - 20129 Milano
tel. +39 02 55186649 - fax +39 02 54108583
formazione@auditpeople.it - www.auditpeople.it
Registro Imprese e P.IVA 05755790960

Azienda certificata ISO 9001 per la formazione



Certificato n. 1201