

Audit People Società benefit

# CODICE ETICO



AUDIT  
people®  
SOCIETÀ BENEFIT

+39 02 55186649  
[www.auditpeople.it](http://www.auditpeople.it)  
Via Goldoni 1, 20129 Milano



**Sommario**

Perché questo codice.....	2
Responsabilità e reporting.....	2
Violazioni .....	2
Siamo una società benefit.....	3
Chi siamo e obiettivo comune .....	3
La nostra visione .....	3
La nostra missione .....	3
Il Manifesto di Audit People .....	4
I nostri principi.....	5
Nel dubbio.....	5
Whistleblowing (Segnalazioni) .....	5
Relazioni trasparenti con le parti interessate ed il mercato .....	6
1.    Proprietà e azionisti .....	6
Efficacia ed efficienza della gestione .....	6
Governance.....	6
Trasparenza informativa .....	6
2.    Rapporti con i lavoratori.....	6
Centralità delle persone .....	6
Non discriminazione .....	7
Diritto alla tutela dei loro dati personali.....	7
Lavoro forzato e lavoro minorile .....	7
Salute e sicurezza sul lavoro: benessere dei lavoratori.....	7
Ambienti di lavoro accessibili.....	7
Associazione e contrattazione .....	8
Occupazione, condizioni di lavoro e salari .....	8
Formazione, occupabilità e sviluppo delle carriere.....	8
Equilibrio tra lavoro e vita privata .....	8
Rispetto della dignità dei lavoratori .....	8
3.    Rapporti con i clienti, utenti, consumatori e Pubblica Amministrazione .....	8
Promozioni e pubblicità.....	8
Contratti .....	9
Riservatezza e privacy.....	9
Prodotti e servizi di qualità e sicurezza .....	9
4.    Rapporti con il mercato .....	9
5.    Ambiente.....	10

### Perché questo codice

Il presente Codice è il documento formale di definizione degli impegni e delle regole di condotta verso tutti gli stakeholder.

È una guida operativa e un obbligo per coloro che lavorano e collaborano con la nostra Società.

Regole chiare e formalizzate di comportamento sono il primo passo per un approccio etico e trasparente dell'attività di impresa.

Il nostro Codice è **ispirato ai principi generali** dell'ONU, dell'OCSE e dell'Unione Europea della ISO 26000.

Il presente Codice non deve mai violare i diritti fondamentali dei lavoratori o le disposizioni legislative applicabili, in particolare la legge della Repubblica Italiana.

### Responsabilità e reporting

Il presente documento è stato approvato dall'assemblea dei soci e la sua applicazione è parte integrante della valutazione di impatto.

Data di approvazione: 12 aprile 2024

Per ogni informazione in merito al presente documento: [etica@auditpeople.it](mailto:etica@auditpeople.it).

Il Codice è disponibile sul sito internet aziendale: [www.auditpeople.it](http://www.auditpeople.it)

### Violazioni

La violazione delle prescrizioni contenute nel presente Codice da parte dei Dipendenti e Collaboratori e di tutti i soggetti che hanno relazioni commerciali e contrattuali con la nostra Società comporta pertanto le sanzioni previste dal sistema disciplinare allegato o previste dalle clausole contrattuali.

### Siamo una società benefit

### Chi siamo e obiettivo comune

Audit People è una società benefit con sede a Milano ed ha come obiettivo di beneficio comune «il miglioramento della trasparenza del mercato, della concorrenza leale e della tutela del consumatore.»

Perseguiamo tale obiettivo attraverso i seguenti strumenti:

1. La diffusione delle norme tecniche (in particolare le norme UNI ed ISO), per lo sviluppo delle imprese ed il miglioramento dei processi, delle persone, dei prodotti e servizi.
2. La partecipazione attiva alle attività di ricerca, di pre-normazione e di normazione tecnica.
3. La diffusione della conoscenza e della cultura della conformità e dell'integrità attraverso una formazione di qualità e la certificazione delle competenze.
4. Un servizio di auditing professionale come strumento per lo sviluppo sostenibile delle organizzazioni.

### La nostra visione

Nel nostro nome "Audit People" è la nostra visione:

- *Audit* significa ascoltare, dal latino *audire*, perché poniamo al centro le esigenze dei nostri clienti.
- *People*, invece, sottolinea la centralità delle competenze del nostro **Team**, principale forza motrice interna.

La nostra visione è quindi sempre rivolta a soddisfare le esigenze e le aspettative dei nostri clienti e del mercato e del nostro team.

### La nostra missione

È dare e trasmettere fiducia, il nostro motto infatti è: **Give confidence!**

Perché noi siamo i primi a riporre fiducia nel nostro Team e perché vogliamo che i nostri clienti ne diano a noi.

## Il Manifesto di Audit People

Crediamo fortemente nel raggiungimento dei risultati, nel lavoro di squadra, nel sacrificio dietro ogni successo e nella sinergia delle collaborazioni migliori, quelle volte alla conquista dell'eccellenza, che impongono di spingersi oltre, per dimostrare che il limite a ciò che è buono dipende, in primis, dalla volontà del continuo miglioramento.

Alla domanda perché sceglierci? La risposta è semplice: **Give confidence!**

Fidati di noi, perché lavoriamo bene per far lavorare meglio voi! Non facciamo promesse, noi le manteniamo.

Puoi fidarti di noi e sceglierci perché:

- offriamo servizi di gestione del rischio semplici e scalabili, sempre conformi alla normazione tecnica nazionale e internazionale;
- offriamo un Servizio di Segnalazioni (e non solo un Software), conforme agli standard UNI PdR 125 (Parità di Genere), ISO 37002; alla Direttiva europea 1937 del 2019 e al Decreto Legislativo 24 del 2023;
- garantiamo la massima trasparenza e riservatezza a tutela del cliente, oltre alla competenza tecnica acquisita attraverso la partecipazione continua alle attività di normazione UNI;
- crediamo nella formazione di qualità in grado di accrescere le competenze professionali personali;
- i nostri formatori hanno da sempre un chiodo fisso, dopo un corso di formazione bisogna tornare in azienda e saper fare di più, meglio e qualche cosa di nuovo;
- per noi il termine *Sostenibilità* non è affatto indefinito, ma possiede precisi confini misurabili in ogni circostanza, attraverso l'utilizzo delle norme tecniche.

Ad ogni modo, a parlare per noi è nostra **storia**, sono i nostri **valori** e, soprattutto la nostra **sensibilità** ed attenzione verso i clienti.

Elena Cuscito – Amministratrice unica

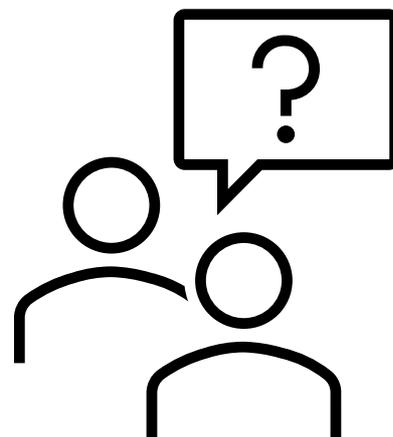
## I nostri principi

- **Rispetto delle norme (Legalità):** il rispetto della legge significa creare valore per un settore essenziale per la crescita sostenibile. Con l'approvazione del presente codice ci impegniamo al rispetto delle leggi come primo approccio all'integrità nella conduzione dell'impresa.
- **Accountability:** crediamo nella certificazione come strumento della Responsabilità sociale. Dobbiamo dunque essere sempre in grado di dimostrare quello che facciamo e le attività specifiche devono essere garantite a tutti gli stakeholder.
- **Sostenibilità:** Ogni aspetto economico delle nostre attività, in una logica di creazione del valore, deve sempre essere portato avanti considerando anche la sua sostenibilità.

## Nel dubbio

Come ragiono per vedere se la mia scelta è giusta?

1. Mi sto comportando nel rispetto della legge e delle procedure aziendali?
2. Cosa proverei se una persona si comportasse come mi sto comportando io?
3. Cosa penserebbero la mia famiglia o i miei amici di questo comportamento?



## Whistleblowing (Segnalazioni)

Siamo una società specializzata in **programmi di compliance** e **gestione dei rischi** attraverso strumenti basati sugli **standard internazionali ISO**, progettati anche per le **micro e piccole medie imprese (PMI)**.

In particolare, il **Servizio Whistleblowing indipendente e certificato** di **EthicPoint** è il nostro progetto innovativo per le imprese che vogliono gestire gli aspetti di governance e sostenibilità (CSR e ESG) in modo sicuro ed efficace.

Questo **Servizio** offre, infatti, un "sistema multicanale" completo per la gestione delle segnalazioni, gestito da un Team di **persone qualificate** che supportano le organizzazioni in tutte le fasi e su tutte le criticità di una segnalazione: perché consideriamo le segnalazioni interne un aspetto importante della vita delle persone e delle imprese, in termini di **gestione dei rischi** e soprattutto di **inclusività**.

## **Relazioni trasparenti con le parti interessate ed il mercato**

### **1. Proprietà e azionisti**

#### **Efficacia ed efficienza della gestione**

Ci impegniamo in una gestione efficiente ed efficace al fine di massimizzare il rendimento in modo sostenibile.

#### **Governance**

Ci impegniamo a una governance trasparente con soggetti con elevati standard di onorabilità che operino per il rispetto della proprietà e delle esigenze delle parti interessate.

#### **Trasparenza informativa**

Per ogni tipo di operazione ci impegniamo a comunicare al pubblico in generale e alle parti interessate informazioni rigorose, affidabili e tempestive ed a conservare in archivio della Società una documentazione completa ed adeguata al fine di rispettare i requisiti di veridicità, completezza, precisione e trasparenza del dato registrato.

Tali informazioni saranno facilmente accessibili e comprensibili alle parti interessate anche considerando le attività e le decisioni adottate dall'organizzazione.

### **2. Rapporti con i lavoratori**

#### **Centralità delle persone**

Consapevoli che il principale fattore di successo di ogni impresa è costituito dalle risorse umane, promuoviamo il coinvolgimento del personale nel raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali e riconosciamo il contributo professionale di ciascuno, in un contesto di lealtà, fiducia reciproca e collaborazione, valorizzando le competenze professionali attraverso attività di formazione e crescita. Inoltre, ci impegniamo a rispettare i principi di responsabilità sociale, ispirandoci alle migliori prassi internazionali come la ISO 26000 e la ISO 30415.

I rapporti di lavoro devono essere sempre improntati alla collaborazione ed alla trasparenza, nell'ottica di migliorare la qualità del lavoro e dell'ambiente lavorativo.

Il personale è assunto con un contratto di lavoro nei modi previsti dalla normativa e dalla contrattazione collettiva vigente. Non è consentita alcuna posizione di lavoro irregolare o di

## Codice etico e di condotta aziendale

“lavoro in nero”. Prima dell'instaurazione del rapporto di lavoro il personale deve ricevere adeguate informazioni relative ai contenuti normativi e retributivi del rapporto medesimo in modo che l'accettazione sia basata sull'effettiva conoscenza dello stesso.

### **Non discriminazione**

Ci impegniamo a rispettare e facilitare un'effettiva parità o opportunità e trattamento, indipendentemente da ogni fattore distintivo come ad esempio genere, credo religioso, affiliazione politica, rapporto personale, nazionalità, *background* sociale, salute, età, disabilità o altre caratteristiche personali. Ci impegniamo a mettere in atto azioni correttive in caso di eventi collegabili al suddetto principio. Ogni discriminazione nei rapporti, incluse quelle tra Clienti e Fornitori, a causa di diversità etniche, di genere, di orientamento sessuale, disabilità costituiscono gravi violazioni del Codice di comportamento.

### **Diritto alla tutela dei loro dati personali**

Ci impegniamo a garantire il rispetto dei diritti alla privacy dei lavoratori, attuando le procedure necessarie a garantire la riservatezza e la tutela dei loro dati personali inclusi quelli delle loro famiglie e fornire informative chiare e specifiche e richiedere il consenso ove necessario.

### **Lavoro forzato e lavoro minorile**

Ci impegniamo, al fine di realizzare condizioni lavorative corrette, ad ostacolare il lavoro nero, qualsiasi forma illecita di impiego e il lavoro minorile.

### **Salute e sicurezza sul lavoro: benessere dei lavoratori**

Ci impegniamo ad eliminare i pericoli e a prevenire i rischi per garantire la salute e la sicurezza dei nostri lavoratori adottando le misure necessarie, compresa l'istituzione, lo sviluppo e la comunicazione di azioni pertinenti.

Promuoviamo inoltre attività di formazione volte a prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali e adattando le posizioni lavorative alle persone in conformità alle normative applicabili e alle migliori prassi internazionali, con programmi di miglioramento.

### **Ambienti di lavoro accessibili**

Ci impegniamo ad avere ambienti di lavoro e posizioni lavorative secondo i criteri di accessibilità previsti dagli standard internazionali, in modo che siano accessibili al maggior numero di persone, al fine di evitare discriminazioni basate sulla disabilità.

**Associazione e contrattazione**

Ci impegniamo ad assicurare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione, nonché il diritto alla contrattazione collettiva e a rispettare e tutelare i rappresentanti del personale o dei membri dei sindacati.

**Occupazione, condizioni di lavoro e salari**

Ci impegniamo ad attuare delle politiche di assunzione in conformità alla legislazione vigente, ai CCNL ed alle buone prassi internazionali, compresi tutti gli elementi che danno luogo alla protezione sociale (in particolare assicurazione malattia e infortuni, pensionamento, assicurazione contro la disoccupazione), anche al fine di garantire un tenore di vita dignitoso. La Società si impegna a fornire ogni tipo di informazione necessaria per gli argomenti suddetti.

**Formazione, occupabilità e sviluppo delle carriere**

Ci impegniamo a supportare i dipendenti nell'acquisizione e nell'aggiornamento delle conoscenze e competenze che possono migliorare le loro prospettive di carriera e produttività e la competitività dell'organizzazione.

**Equilibrio tra lavoro e vita privata**

Ci impegniamo a rispondere alle aspettative e alle esigenze dei dipendenti per raggiungere un equilibrio adeguato tra la vita privata e quella lavorativa, cercando nel contempo di garantire che tali misure non sminuiscano la competitività dell'organizzazione.

**Rispetto della dignità dei lavoratori**

Ci impegniamo ad incoraggiare il rispetto della dignità umana e a intraprendere azioni contro comportamenti che causano attacchi diretti alla dignità umana, in particolare quelli che rientrano nei settori delle molestie sessuali, della violenza sul posto di lavoro o delle molestie morali.

**3. Rapporti con i clienti, utenti, consumatori e Pubblica Amministrazione****Promozioni e pubblicità**

Ci impegniamo a promuovere prodotti e servizi con comunicazioni e pubblicità che rispettino la dignità umana, la salute e la sicurezza, che non siano fuorvianti, né incitanti a comportamenti illegali, pericolosi o contrari ai principi di sostenibilità e responsabilità sociale.

### **Contratti**

Ci impegniamo a definire contratti in conformità ai principi di trasparenza, integrità, fiducia e buona fede, fornendo informazioni accurate e complete in merito alle caratteristiche dei beni e dei servizi, prezzi, tempi, garanzie, assicurazioni e tasse.

L'organizzazione onora i termini e le condizioni concordate con clienti, utenti e consumatori.

L'acquisto di beni e servizi, incluso l'affidamento di consulenze esterne, per conto della Società, devono avvenire nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e liceità.

Ci impegniamo ad effettuare incassi e pagamenti attraverso strumenti di pagamento tracciabili. Se gli stessi vengono effettuati tramite denaro contante, ci impegniamo ad accettare tale tipo di pagamento nei limiti d'importo previsti dalla normativa antiriciclaggio ed a documentare tale transazione.

### **Riservatezza e privacy**

Ci impegniamo a rispettare la normativa della protezione dei dati personali mediante l'adozione di apposite procedure al fine di tutelare la riservatezza nei rapporti con i clienti e la tutela dei loro dati personali.

### **Prodotti e servizi di qualità e sicurezza**

Ci impegniamo ad offrire prodotti e servizi conformi ai requisiti di legge e a considerare i criteri di qualità, sicurezza, rispetto ambientale e affidabilità previsti dagli standard internazionali.

## **4. Rapporti con il mercato**

Ci impegniamo ad operare tramite una sana e leale concorrenza, agendo nel rispetto della normativa antitrust e nel pieno rispetto dei principi di libertà dell'industria e del commercio. Ci impegniamo pertanto a contrastare condotte ingannevoli, accordi o intese tra concorrenti, sia attuali che potenziali, che possano integrare forme di concorrenza sleale o violazioni della normativa vigente.

L'attività commerciale deve essere sempre improntata al rispetto degli operatori presenti sul mercato ed al rispetto con i concorrenti.

Le comunicazioni e i contratti con i Clienti devono essere chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori,

conformi alle normative vigenti, tali da non configurare pratiche elusive o comunque scorrette.

Lo stile di comportamento del personale, nei confronti della clientela, è improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

### **5. Ambiente**

Ci impegniamo a rispettare le disposizioni di legge in materia di tutela ambientale, in particolare prestiamo attenzione alla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente ed alla valorizzazione di quelli positivi, la sensibilizzazione ed il coinvolgimento dei nostri Collaboratori.

Ci impegniamo per un'adeguata gestione ed ottimizzazione delle risorse (l'uso di materiali, energia elettrica, acqua e altre risorse) per evitare o ridurre al minimo gli effetti sui cambiamenti climatici e sugli ecosistemi.