

Relazione d'impatto 2024

Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024

Redatta e pubblicata ai sensi della Legge 208 del 2015

I nostri Contatti

www.auditpeople.it

02 551 86 649

Via Carlo Goldoni 1, 20129 Milano

segreteria@auditpeople.it



Sommario

Relazione d'impatto 2024 1

Perché questa Relazione?2

Premessa alla lettura.....3

Lettera agli Stakeholder4

Il nostro beneficio comune.....7

I nostri servizi8

Governance, People e Certificazioni.....9

 Responsabile di impatto.....9

 I People9

 La nostra Certificazione.....9

Finalità di beneficio comune 10

Analisi stakeholder 11

Matrice di materialità 12

I nostri ESG Key Topic..... 13

Gli SDG nel nostro beneficio comune 14

Conclusione e impegni futuri dei People..... 15

Appendici Termini e definizioni 16

Perché questa Relazione?

Per soddisfare i requisiti di trasparenza previsti dalla legislazione vigente, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.

Perché vogliamo condividere con i nostri stakeholder progetti e idee, con uno spirito di collaborazione e coinvolgimento.



Premessa alla lettura

Audit People S.r.l. Società benefit è una microimpresa attiva nel settore dei servizi alle imprese, enti ed organizzazioni.

Opera esclusivamente sul territorio italiano, offrendo servizi professionali in materia di compliance aziendale e di gestione dei rischi, inclusa una specifica divisione dedicata alla formazione.

Il presente documento rappresenta la seconda versione della Relazione in merito alla valutazione di impatto (di seguito anche "Relazione"), di Audit People S.r.l. Società benefit (di seguito anche "Audit People").

La presente relazione è stata redatta secondo le indicazioni della ISO 26000 sulla Responsabilità sociale di impresa, in particolare:

- sulle esigenze degli stakeholder e relativa matrice di materialità (UNI PDR 18)
- sugli obiettivi e progetti correlati, collegati alle finalità di obiettivo comune e ai temi di sostenibilità rilevanti.

Quest'anno, nella revisione della Relazione, Audit People ha considerato la prassi di riferimento UNI PDR 134 per misurare il livello di consapevolezza aziendale sui temi della sostenibilità.

Il responsabile della Relazione è l'Amministratore unico.

Per maggiori dettagli consultare le Appendici.



Lettera agli Stakeholder

Superati i 15 anni dalla sua costituzione, Audit People (già Audit in Italy) nel 2023 decide di fare un passo in più, diventando **Società Benefit**.

In che cosa consiste il beneficio comune che ci siamo dati, lo troverete ben spiegato nelle prossime pagine.

In questa mia lettera di apertura al nostro primo documento di Valutazione di impatto, quest'anno mi voglio invece soffermare sul senso e i **valori** che ci hanno portato a scegliere di diventare una Società Benefit.

E per far questo, mi è di sicuro aiuto il nostro **motto**, che da tempo accompagna il nostro logo aziendale, e che ci piace ricordare sul nostro sito e riportare sempre nei nostri documenti di presentazione dei nostri Impegni e Servizi.

Il nostro motto è: **"Give confidence!"**, ovvero **fidati e affidati a noi di Audit People!**

Un motto sicuramente pensato per i nostri stakeholder, ma anche rivolto a noi stessi, i **People**, a ricordarci sempre che ognuno di noi deve partire dall'aver fiducia in se stesso e quindi in quello che fa. Da qui la nostra grande attenzione allo sviluppo e alla crescita delle competenze interne, di **dipendenti e collaboratori**.

Continuiamo a trattare questo tema, non a caso, nei nostri team building annuali, incentrati su un'idea moderna e attuale di **leadership**: una condizione che appartiene a ciascuno di noi e che deve trovare nelle **competenze**, nell'**impegno**, nell'**esempio**, e soprattutto nel **senso di responsabilità**, la base del buon operare.

La **fiducia** deve essere anche la base da cui partire per lavorare in **Team**: per noi un luogo quotidiano di scambio, confronto e crescita continua, necessario per fornire i nostri servizi in continuo aggiornamento e per sviluppare i nostri nuovi progetti utili alle aziende che supportiamo.

Crediamo fortemente nel **lavoro di squadra** per il raggiungimento dei risultati, nel sacrificio dietro ogni successo e nella sinergia delle collaborazioni migliori, quelle volte alla conquista dell'eccellenza, che impongono di spingersi oltre, per dimostrare che il limite a ciò che è buono dipende, in primis, dalla volontà del continuo miglioramento.

Solo attraverso questo costante impegno possiamo rivolgerci ai nostri **stakeholder**, e ai nostri **clienti** in primis, chiedendo loro di avere fiducia in noi.

Per darci una direzione sempre più orientata alla crescita e sviluppo secondo il nostro beneficio comune, dalla fine del 2024 abbiamo individuato una prima idea condivisa di **mission e vision**: *"essere complici di un mercato efficiente e aperto, rendendo la compliance semplice, trasparente e accessibile"*.

Ad ogni modo, a parlare per noi è la nostra **storia**, sono i nostri **valori** e, soprattutto la nostra **sensibilità** ed **attenzione** verso tutti i soggetti coinvolti.

Alla domanda perché sceglierci? La risposta è semplice: **Give confidence!**

Fidati di noi, perché lavoriamo bene per farti lavorare meglio... perché la fiducia crea un mercato efficiente ed aperto!

Ed è quindi con un sentito *Give confidence!* che auguro in particolar modo a colleghi e collaboratori un buon lavoro.

Elena Cuscito – Amministratrice unica

... e Il nostro motto è **Give confidence!**



Siamo una Società Benefit

Quello che le Società Benefit promuovono è un cambio netto di paradigma: lo scopo del business non è unicamente la massimizzazione del profitto, ma la creazione, al contempo, di valore positivo per tutti gli stakeholder, tra cui clienti dipendenti e collaboratori e la minimizzazione degli impatti negativi

Non si tratta quindi solo di abbracciare una filosofia di business, ma di dare concretezza ad una strategia che mira a rigenerare il sistema e l'ambiente, che oggi troppo spesso non vede le persone come asset, bensì come costo.

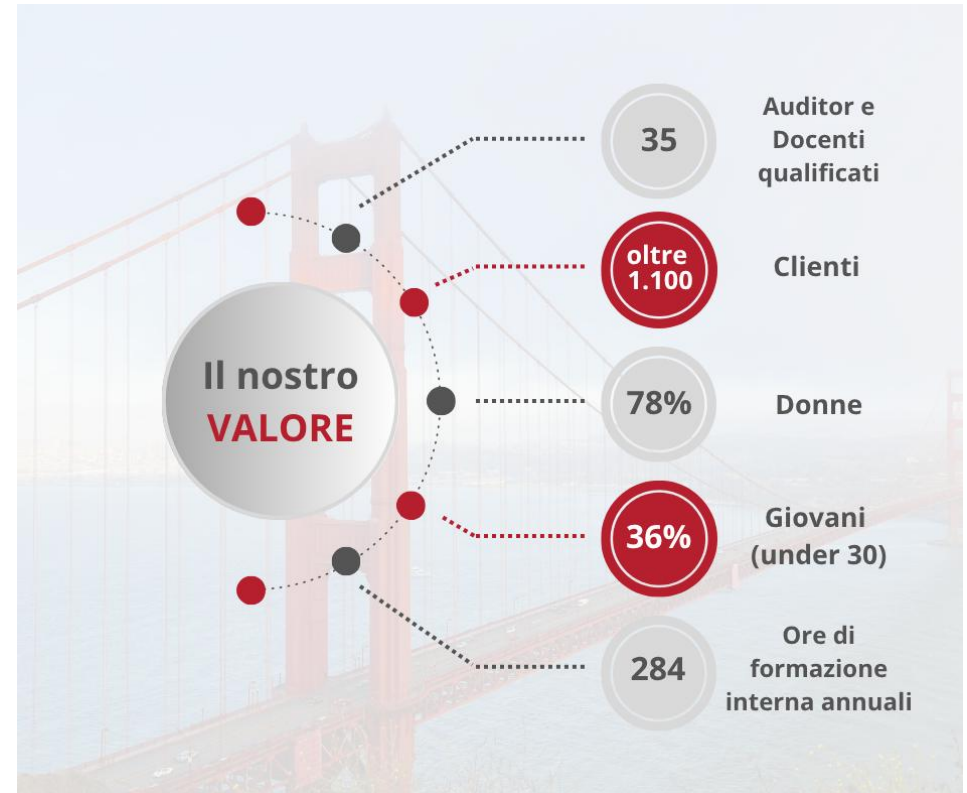
Per farlo servono pianificazione, collaborazione, impegno, passione.

Perché Audit People

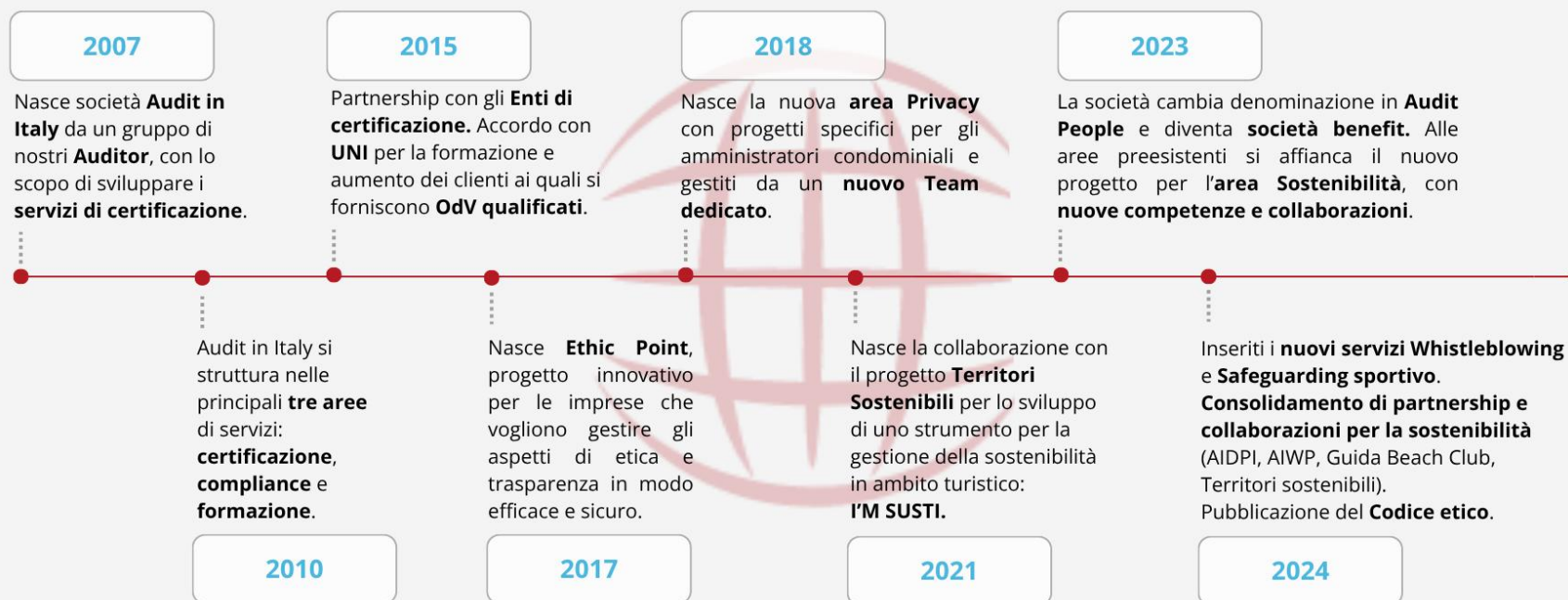
Audit, dal latino *"audire"*, ascoltare: è per noi un requisito fondamentale per poter personalizzare i nostri servizi, mettendo al centro le esigenze dei clienti. **Per noi è lo strumento principe della compliance.**

People, dall'inglese *"persone"*, sottolinea la centralità delle competenze del nostro Team, la principale forza motrice interna e verso i nostri stakeholder, e riporta alla dimensione internazionale delle norme tecniche, con le quali lavoriamo quotidianamente. **Per noi le persone sono il fattore di successo di ogni nostro progetto, attività e processo.**

Composto da Lead Auditor, Auditor ed altri Esperti tecnici e Formatori in materia di Qualità, Privacy, Compliance e Sostenibilità, il nostro Team è altamente qualificato, anche grazie alla continua formazione interna, che consente di accrescere competenze specifiche e di consolidare i valori aziendali.



Da Audit in Italy...



...a Audit People!



Il nostro beneficio comune

Il miglioramento della trasparenza del mercato, della concorrenza leale e della tutela del consumatore.

Audit People si è impegnata a perseguire le seguenti finalità:

- La diffusione delle **norme tecniche** (in particolare le norme UNI ed ISO), per lo sviluppo delle imprese ed il miglioramento dei processi, delle persone, dei prodotti e servizi
- La partecipazione attiva alle **attività di ricerca, di pre-normazione** e di normazione tecnica
- La diffusione della **conoscenza e della cultura** della conformità e dell'integrità attraverso una formazione di qualità e la certificazione delle competenze
- Un servizio di **auditing altamente professionale** come strumento per lo sviluppo sostenibile delle organizzazioni.

I nostri servizi

a) Compliance

Audit People offre competenze qualificate nell'ambito del Risk management attraverso attività di:

- ODV (fornitura dei componenti indipendenti per gli Organismi di vigilanza, previsti dal Decreto legislativo 231 del 2001), Auditing e Gap analisi
- Progetti esclusivi e personalizzati (*compliance program*) al settore o alle imprese per la compliance legislativa e alla normazione tecnica UNI e ISO
- **EthicPoint**, esclusivo servizio di gestione esterna delle segnalazioni (Whistleblowing) ai sensi del Decreto legislativo 24 del 2023 e di fornitura dei componenti indipendenti per gli Organismi di vigilanza, previsti dal Decreto legislativo 231 del 2001

b) Certificazione

Audit People è il primo Broker per la Certificazione

Svolgiamo questa attività in modo indipendente, per individuare le migliori opportunità di applicazione di nuovi standard di certificazione (per esempio in materia di sostenibilità ambientale e qualità dei servizi).

Alcune delle Certificazioni ISO per cui lavoriamo: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 27001, ISO 20121, ISO 21401, UNI 11402 e ISO 22222. Ma anche SA8000 o UNI PdR 125.

Per garantire servizi di qualità, abbiamo a nostra volta ottenuto la **Certificazione ISO 9001**.

c) Formazione

Audit People dispone di una propria Academy per erogare formazione in presenza, live on-line e e-learning.

Tutti i nostri corsi vengono erogati in modalità "open" (disponibili a catalogo) o, su richiesta, anche in formula "residenziale" personalizzati alle esigenze specifiche di ogni cliente.

I nostri corsi possono essere qualificati da ICEP per il rilascio della **Certificazione delle competenze**.

d) Competenze

Audit People è Competence Center di ICEP

ICEP è un Istituto che ha come missione *"certificare le competenze verificabili formali e non formali di professionisti e individui, attraverso una serie di standard, requisiti, procedure e misure di garanzia della qualità, in conformità a standard internazionali"*.

I Servizi che Audit People offre per l'attestazione di conformità delle Competenze:

1. Qualifica dei corsi
2. Valutazione documentale dei requisiti previsti secondo lo schema di certificazione adottato da ICEP

e) Sostenibilità

Audit People è "founder" del progetto Territori Sostenibili.

Sostenibilità per Audit People non è un termine indefinito, ma con precisi confini normativi che permettono di misurarla in ogni condizione e realtà, sulle seguenti tre dimensioni:

1. Sociale
2. Economica
3. Ambientale

Particolare attenzione viene dedicata al settore del **turismo** (destinazioni, Hotel, tour operator). Per saperne di più visitare il sito

www.territorisostenibili.it

Governance, People e Certificazioni

La **Governance** di Audit People è composta da un'Assemblea di Soci e da un Amministratore Unico.

Ruoli organizzativi strategici sono il General Manager con i Referenti Area Compliance, Area Certificazioni e Area Formazione.

A presidio di Sicurezza e Privacy, l'RSPP, il DPO e il Referente privacy.

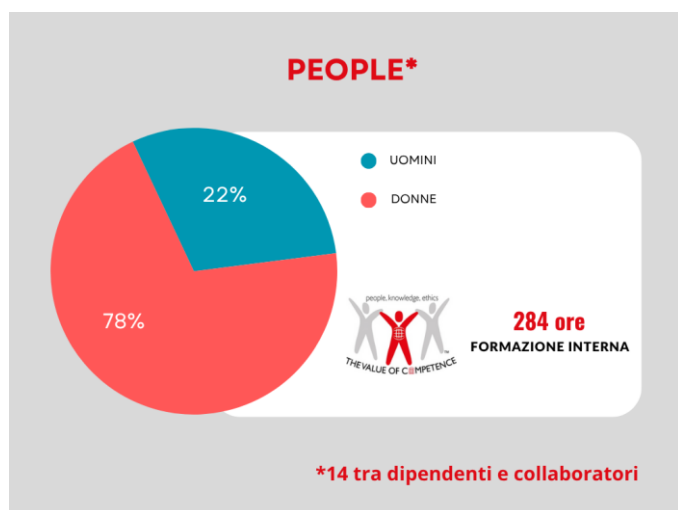
Responsabile di impatto

Con la costituzione in Società Benefit, Audit People ha incorporato nel proprio Statuto anche il perseguimento di finalità di beneficio comune: ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti per la società.

Audit People ha deliberato di conferire tale incarico alla Dott.ssa Elena Cuscito, Amministratrice unica della Società.

I People

Costituiti dai dipendenti e collaboratori. In percentuale maggiore laureati in indirizzi umanistico-giuridici.



La nostra Certificazione

Per garantire sempre la qualità dei nostri servizi

Per raggiungere i nostri obiettivi abbiamo implementato un Sistema di Gestione Qualità in conformità alla ISO 9001.

Dapprima abbiamo certificato i nostri principali servizi di Organismo di Vigilanza ai sensi del **Decreto Legislativo 231**, inclusa la gestione delle segnalazioni conformi alla nuova normativa in materia di "whistleblowing", e di Formazione.

Dal 2014 abbiamo esteso la certificazione anche ai Servizi tecnici in outsourcing agli **Organismi di Certificazione e Compliance Program**.

La Direzione è direttamente e costantemente coinvolta in questo progetto, con la collaborazione di tutto il personale.



Il nostro beneficio comune declinato in azioni ed attività

Finalità 1 - La diffusione delle norme tecniche (in particolare le norme UNI ed ISO), per lo sviluppo delle imprese ed il miglioramento dei processi, delle persone, dei prodotti e servizi

Cosa abbiamo fatto

- Pubblicazione video informativi e formativi (canali social)
- Erogazione webinar open (gratuiti)
- Sponsor e partecipazioni a fiere ed eventi di settore

Finalità 2 - La partecipazione attiva alle attività di ricerca, di pre-normazione e di normazione tecnica

Cosa abbiamo fatto

- Attività pre-normativa e normativa in UNI – ente italiano di normazione
- Programmi di autovalutazione gratuiti *Susti*
- Gruppi di lavoro UNI presenti: Wedding Planner, Educatori finanziari, Amministratori di condominio, Stabilimenti balneari, Disinfestazione sostenibile
- Progetto *I'm Susti*: spiagge, hotel, ristoranti, GHG Hotel, eventi B&B e CSR
- Gruppi di studio per elaborazione di news, pareri e aggiornamenti ad uso interno e per il mercato; partecipazione alla divisione legale del Gruppo Ecoconsult

Finalità 3 - La diffusione della conoscenza e della cultura della conformità e dell'integrità attraverso una formazione di qualità e la certificazione delle competenze

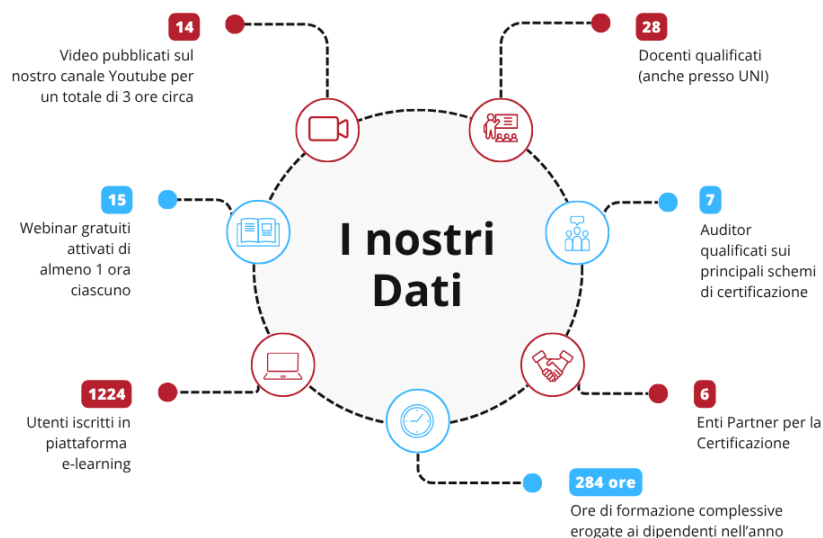
Cosa abbiamo fatto

- Pubblicazione video informativi e formativi (canali social)
- Erogazione webinar open (gratuiti)
- Sviluppo Piattaforma E-learning
- Qualifica dei nostri docenti
- Formazione interna lavoratori

Finalità 4 - Un servizio di auditing altamente professionale come strumento per lo sviluppo sostenibile delle organizzazioni.

Cosa abbiamo fatto

- Qualifica auditor presso Enti di certificazione (6 enti attivi)



Analisi stakeholder

Consideriamo di primaria importanza le attività di coinvolgimento degli stakeholder e, per questo motivo, abbiamo mappato le categorie più rilevanti.

Di seguito si sintetizzano i principali stakeholder e il livello di rilevanza misurato per ogni categoria.

Per ogni categoria di stakeholder abbiamo indicato il tema principale che si può configurare come obiettivo, requisito e azione svolta.

Nel dettaglio (i colori delle celle):

- ✓ in verde gli obiettivi raggiunti
- ✓ in **rosso** gli obiettivi da raggiungere nel breve periodo
- ✓ in arancione i progetti di medio periodo

Per maggiori informazioni sulla metodologia applicata, vedere Capitolo Termini e Definizioni.

1	2	3	4	5	6	7	
Clienti e mercato	Ambiente	Fornitori e Appaltatori	PA ed enti di controllo (Authority)	Associazioni di riferimento e Comunità locale	Lavoratori	Proprietà	Livello
Strategico	Rilevante	Rilevante	Rilevante	Rilevante	Strategico	Rilevante	
Conformità legale	Conformità legale	Risposta alle richieste	Conformità legale	Risposta alle richieste	Conformità legale	Conformità legale	Legale
ISO 9001	Valutazione d'Impatto	Procedure trasparenti di qualifica	Valutazione d'Impatto		Ambiente di lavoro sano e sicuro	ISO 9001	
			Compliance alle Linee Guida e Regolamenti (ANAC e Garante privacy)			Valutazione d'Impatto	
ISO 27001	Approvvigionamento responsabile	Specifiche chiare e rispetto dei tempi di pagamento	Codice etico	Codice etico	Formazione e sviluppo professionale lavoratori	Modello 231	Buone pratiche
Codice etico	ISO 14001 progetti Carbon Neutral	Codice etico	Modello 231			Performance Economico e finanziaria	
Continuità nel tempo (sviluppo Piano strategico triennale)	Digitalizzazione dei processi	Qualifica fornitori ISO 9001 secondo criteri di sostenibilità	ISO 9001		Crescita Professionale	Codice etico	
Capacità progettuale		Progetti di partnership		R&S (partecipazione a divisione legale)	Crescita Occupazione	Sviluppo Piano strategico triennale	Eccellenza
Innovazione dei servizi ed uso iniziale AI			Programmi di CSR	Progetti di partnership	Welfare aziendale		



Matrice di materialità

La Matrice di materialità di **Audit People** è stata definita in accordo con i principi promossi dalla ISO 26000 sulla Responsabilità sociale delle organizzazioni.

L'attività ha avuto ad oggetto l'individuazione delle **aree di materialità** e la determinazione della rilevanza di tali aree per Audit People e i suoi stakeholder.

Il processo si è articolato in incontri mirati con l'Amministratore unico, attraverso i quali sono state individuate le 7 aree di materialità o *main subject* e in survey finalizzate alla individuazione delle priorità e posizionamento delle aree di materialità sulla matrice ad un campione di nostri esperti esterni.

I **sette temi materiali** individuati sono (**Figura 1**):

- A. Rapporti e condizioni di lavoro
- B. Coinvolgimento e sviluppo della Società
- C. Pratiche operative corrette
- D. Ambiente di lavoro
- E. Governo dell'organizzazione
- F. Diritti umani
- G. Aspetti specifici relativi ai consumatori

I sette aspetti nell'ambito lavorativo individuati sono (**Figura 1a**):

- A. Qualità della vita lavorativa
- B. Sviluppo delle competenze
- C. Sviluppo del coinvolgimento
- D. Partecipazione a progetti di Audit People
- E. Pari opportunità
- F. Sicurezza e salute sul lavoro
- G. Inclusione

In questo caso, abbiamo chiesto di mettere in ordine di importanza 7 aspetti individuati nel contesto lavorativo, coinvolgendo lo stesso campione. Il **50%** degli intervistati ha individuato come aspetto rilevante i **Diritti umani**; mentre il **50%** ha scelto la **partecipazione a progetti di Audit People e lo sviluppo delle competenze** come valori rilevanti nel lavoro in azienda.

Figura 1 - Survey

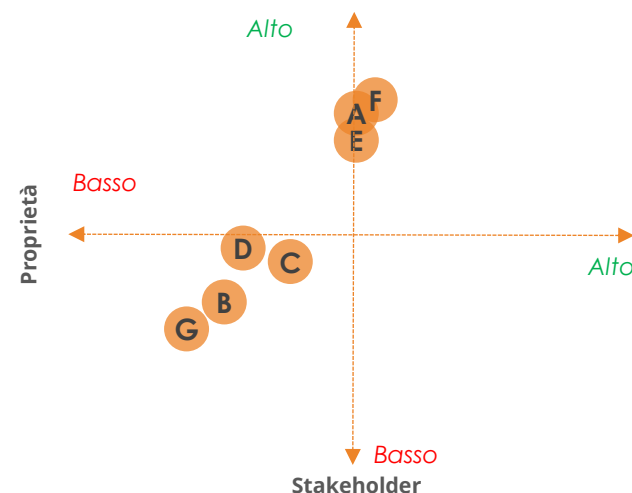
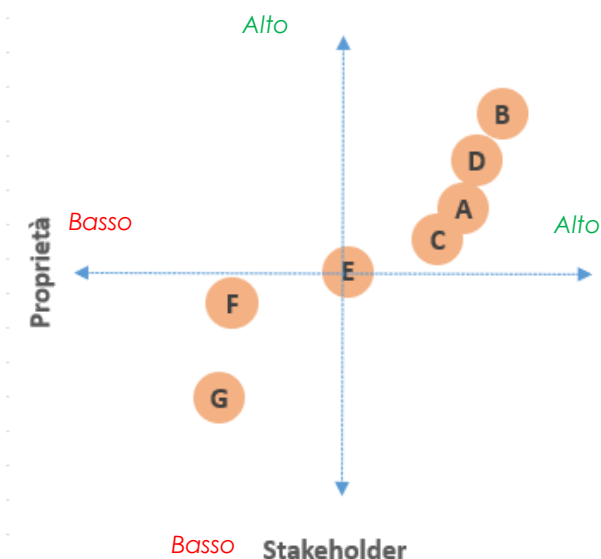


Figura 1 a - Survey



Nel 2024 abbiamo inoltre iniziato a misurarci anche nell'ambito della sostenibilità, compilando il questionario standard della **UNI PDR 134** per monitorare il nostro rating aziendale (punteggio raggiunto **Figura 2**), che contribuiremo a mantenere ed accrescere negli anni a venire. Il punteggio evidenzia le buone pratiche già consolidate nell'ambito della governance e dell'impatto sociale. Con riferimento al punteggio raggiunto per gli aspetti ambientali, segnaliamo che l'appartenenza ad un Gruppo ci lega alle politiche e ai vincoli di collaborazione (comunque visto il risultato basso, ci lavoreremo).

I nostri ESG Key Topic

Governance

La gestione è affidata ad un Amministratore unico con poteri e deleghe in coerenza con uno statuto societario tradizionale.

È presente un Comitato di gestione (l'Assemblea dei Soci) che si riunisce a frequenza trimestrale per l'analisi dei fatti salienti e della gestione finanziaria. La società è certificata ISO 9001 e nel 2024 è stato pubblicato il Codice Etico della Società. A partire dal 2024 è stato attivato il progetto di incentivazione dei client manager e dei collaboratori.

Ambiente

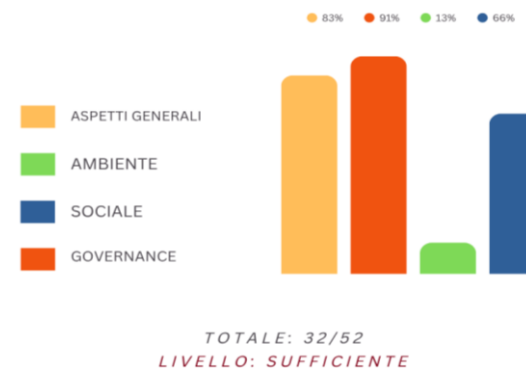
La Società ha impatti diretti sull'ambiente molto limitati, svolge l'attività all'interno della struttura di una società che utilizza esclusivamente energia da fonti rinnovabili e dispone di procedure per la gestione dei rifiuti. Nel corso del 2024 da parte della società ospitante è continuato il progetto di sostituzione delle luci presenti negli uffici con corpi di illuminazione LED a basso consumo.

Non sono presenti auto aziendali.

Tutto il personale svolge una specifica attività formativa in materia di sostenibilità.

Gli aspetti indiretti relativi ai servizi offerti che possono avere impatti positivi e negativi significativi e sono gestiti con specifici progetti e con procedure di ecodesign qualora necessario.

Figura 2 – Rating di sostenibilità



Lavoratori

Composto da **Lead Auditor**, **Auditor** ed altri **Esperti tecnici**, **Formatori** in materia di Qualità, Privacy, Compliance e Sostenibilità, il Team è altamente qualificato, anche grazie alla continua **formazione interna**, che consente di accrescere **competenze specifiche** e di consolidare i **valori aziendali**.

Azioni:

- Smartworking e orari flessibili per tutti i dipendenti
- Team building annuali anche per i dipendenti e collaboratori
- 78 % presenza femminile in azienda
- Formazione e aggiornamento continuo
- Attività di inserimento dei nuovi assunti
- Percorso dedicato di Coaching con Sportello di ascolto

Altri stakeholder

Nel corso degli anni sono stati sviluppati importanti **accordi di partnership** con Enti di rilievo nel settore delle certificazioni, compliance e servizi tecnici. Tra queste citiamo UNI – Ente di normazione italiano, ICEP – Istituto di Certificazione europeo delle Competenze, AIWP – Associazione Italiana Wedding Planner, AIDPI – Associazione Imprese Disinfestazione Professionali Italiane. Per il settore del Turismo abbiamo avviato attività di sponsor per Beach Club Italia e Riviera delle Palme. Grazie agli impegni e la rete sviluppati in questi ultimi anni, siamo sempre attivi nel campo della pre-normazione tecnica: partecipiamo infatti ai tavoli di lavoro per le norme UNI, favorendo la diffusione della cultura e conoscenza della normazione tecnica, a vantaggio delle organizzazioni e di tutta la **comunità**.



Audit People...

Gli SDG nel nostro beneficio comune

Il framework degli SDG (Sustainable Development Goals), gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, rappresenta un modello globalmente riconosciuto per un futuro migliore e più sostenibile.

Gli SDG costituiscono un importante programma d'azione da raggiungere con gli sforzi congiunti di istituzioni, organizzazioni e privati cittadini di tutto il mondo, declinato in **17 Obiettivi e 169 target** per affrontare le sfide globali del millennio come povertà, disuguaglianza, cambiamenti climatici, degrado ambientale, pace e giustizia.

Audit People ha identificato una prima selezione di SDG ai quali ritiene di poter contribuire attraverso le proprie attività, anche in relazione alle tematiche maggiormente rilevanti per i propri stakeholder.

Questi SDGs rappresentano il punto di partenza per una prima identificazione di possibili impegni e iniziative per un sempre più significativo contributo all'Agenda 2030, nonché per la generazione di impatti positivi sugli stakeholder e sul settore di riferimento.



Programma gratuito di autovalutazione per la sostenibilità (focus principale il turismo)

Protocollo Matrimonio Sostenibile ed a Impatto Zero

Dal 2024 siamo sponsor di Beach Club d'Italia

... e lo sviluppo sostenibile



I nostri principali Progetti per la Sostenibilità...



Piani in convenzione per l'analisi e rendicontazione delle emissioni di CO₂



KIT documentali per la gestione della sostenibilità per le micro-piccole aziende



Partner per progetti di normazione tecnica sulla disinfestazione sostenibile

Conclusione e impegni futuri dei People

Quest'anno compiamo i nostri primi 18 anni trovandoci ad operare in un contesto di **mercato in rapido cambiamento** in cui l'ormai **inarrestabile innovazione tecnologica** di strumenti e processi impattanti anche sul nostro ambiente di lavoro ci sollecita verso l'individuazione di quei cambiamenti che saranno necessari a non distogliere lo sguardo dalla nostra **crescita e sviluppo sociale**.

Questo secondo anno vissuto come **Società Benefit** ci ha dato la possibilità di fare un ulteriore passo in avanti e riflettere sulla nostra effettiva **mission e vision**, individuabile nell'*"essere partecipi di un mercato efficiente e aperto, rendendo la compliance semplice, trasparente e accessibile"*, oltre che sul tema imprescindibile della **sostenibilità** in azienda

... partendo, come abbiamo fatto, dalla consapevolezza dell'importanza del nostro **capitale umano, i People**, sul quale continuiamo a investire moltissimo sia in termini di formazione (interna ed esterna) che di arricchimento delle competenze di ciascuno, in particolare sui temi della **responsabilità sociale, parità di genere, sostenibilità ambientale economica e sociale, sicurezza sportiva e prevenzione della corruzione** (whistleblowing)

.. e utilizzando le attività di **audit (interni e di terza parte)** come lo strumento principe attraverso cui garantire in modo semplice e controllato la **compliance aziendale** dei nostri clienti, e in primo luogo nostra, sul piano della qualità e della responsabilità sociale, nel rispetto dei principi della privacy e riservatezza.

Il consolidamento di **partnership con associazioni ed enti di settore** (per la certificazione aziendale e del personale, il turismo e gli eventi sostenibili, l'alta formazione e l'innovazione digitale) è poi l'impegno collettivo attraverso cui vogliamo veicolare il nostro **beneficio comune**.

La scelta di portare avanti, sin dalla nostra nascita, un **Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001**, di diventare nel 2022 una Società Benefit con l'obbligo di redazione di una **Relazione di impatto**, entrambi oggetto di una valutazione annuale, di dotarci nel 2024 di un **Codice Etico** condiviso e sottoscritto da tutti i dipendenti e collaboratori, costituiscono i "pilastri" che reputiamo necessari per poter cominciare a costruire il "**nostro capolavoro**".

E per aumentare il coinvolgimento dei nostri **stakeholder**, a cui è rivolto il nostro motto "**Give confidence!**", nel 2024 abbiamo rivolto anche ai nostri **esperti esterni** una **survey (anonima)** sui 7 temi che ci stanno a cuore (e che sono riportati nella presente Relazione) sui quali sono stati chiamati ad esprimersi i People l'anno precedente.

E per aumentare il coinvolgimento dei nostri **stakeholder**, a cui è rivolto il nostro motto "**Give confidence!**", nel 2024 abbiamo sottoposto anche ai nostri **esperti esterni** una **survey (anonima)** sui 7 temi che ci stanno a cuore (e che sono riportati nella presente Relazione) sui quali sono stati chiamati ad esprimersi i People l'anno precedente.

Così, anche per il 2024, come per la survey interna svolta l'anno precedente, riportiamo alcune delle **idee pervenute dai nostri collaboratori esterni**

- Trovare sinergie con partner strategici per promuovere le nostre iniziative di valore sociale
- Accrescere la rete d'impresa per divulgare maggiormente la Responsabilità Sociale
- Ridurre l'utilizzo della carta, fornendo al cliente modalità differenti di archiviazione della documentazione consegnata e di consegna della stessa

Infine, per valutare il nostro livello di sostenibilità aziendale in ottica Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ci siamo sottoposti ad un **questionario di autovalutazione, in conformità alla Prassi di Riferimento 134**, al fine di monitorare le nostre *performance* in termini di **criteri ambientali, sociali e di governance (ESG)**. Le misure sinora adottate risultano sufficienti ma vogliamo fare di più: siamo certi che il progetto di introdurre in azienda strumenti di welfare aziendale costituirà un ulteriore importante passo in avanti.

Ora e sempre **GIVE CONFIDENCE!**

Appendici

Termini e definizioni

Cosa significa essere “Benefit”

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal 1° gennaio 2016 che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Esse rappresentano l’espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.

La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria, e formalizza di fronte a tutti gli stakeholder l’impegno dell’azienda a superare le logiche solo di business, per accogliere invece una gestione d’impresa orientata alla creazione di valore condiviso in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che in termini di prosperità economica. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all’interno dell’organizzazione, il Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Per **beneficio comune** si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Sviluppo sostenibile: Sviluppo che soddisfa le necessità del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare e loro esigenze. Il processo fornisce un approccio a lungo termine ed equilibrato all’attività economica, alla responsabilità ambientale e al progresso sociale. Lo sviluppo sostenibile è l’integrazione degli obiettivi di un’alta qualità della vita, salute e prosperità con la giustizia sociale ed è il mantenimento della capacità della terra di sostenere la vita in tutte le sue diversità. Questi obiettivi sociali, economici e ambientali sono interdipendenti e si rafforzano a vicenda. Lo sviluppo sostenibile può essere considerato come un modo per esprimere le aspettative più ampie della società nel suo insieme. [Fonte: ISO 26000]

Responsabilità di rendere conto (accountability): Responsabilità di un’organizzazione di fornire risposte ai propri organi di governo, alle autorità legali e, più in generale, ai propri stakeholder, in merito alle decisioni e attività dell’organizzazione stessa. [Fonte: ISO 26000]

Necessaria diligenza (due diligence): Processo globale e proattivo per identificare gli impatti negativi, reali e potenziali, di tipo sociale, ambientale ed economico, delle decisioni e delle attività di un’organizzazione, inerenti all’intero ciclo di vita di un progetto o di una attività dell’organizzazione, con lo scopo di evitare, o di mitigare, tali impatti negativi. [Fonte: ISO 26000]

Ambiente: Contesto naturale nel quale un’organizzazione opera, comprendente l’aria, l’acqua, il terreno, le risorse naturali, la flora, la fauna, le persone, lo spazio cosmico e le loro interrelazioni. In questo caso, il contesto si estende dall’interno dell’organizzazione al sistema globale [Fonte: ISO 26000]

Comportamento etico: Comportamento conforme ai principi generalmente accettati di corretta o buona condotta, nel contesto di una data situazione, e coerente con le norme internazionali di comportamento. [Fonte: ISO 26000]

Portatore di interesse, stakeholder: Individuo o gruppo che ha un interesse in qualunque delle decisioni o attività di un’organizzazione. [Fonte:

Uguaglianza di genere: Trattamento equo per donne e uomini. Ciò include sia lo stesso trattamento sia, in alcuni casi, un trattamento diverso ma considerato equivalente in termini di diritti, benefici, obblighi e opportunità. [Fonte: ISO 26000]

Impatto di un'organizzazione, impatto: Cambiamento positivo o negativo sulla società, sull'economia o sull'ambiente, causato totalmente o parzialmente dalle decisioni e dalle attività di un'organizzazione, passate o presenti. [Fonte: ISO 26000]

Responsabilità sociale: Responsabilità da parte di un'organizzazione per gli impatti delle sue decisioni e delle sue attività sulla società e sull'ambiente, attraverso un comportamento etico e trasparente che:

- contribuisce allo sviluppo sostenibile, inclusi la salute e il benessere della società;
- tiene conto delle aspettative degli stakeholder;
- è in conformità con la legge applicabile e coerente con le norme internazionali di comportamento;
- è integrata in tutta l'organizzazione e messa in pratica nelle sue relazioni.

Il termine "attività" include prodotti, servizi e processi. Le relazioni si riferiscono alle attività di un'organizzazione all'interno della propria sfera di influenza [Fonte: ISO 26000]

Analisi di materialità:

L'analisi di materialità (in inglese materiality assessment) è il processo che, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, consente di identificare e valutare le tematiche che sono prioritarie in una corretta gestione della sostenibilità. La **matrice di materialità** è lo strumento non solo per definire cosa interessa agli stakeholder, ma analizzare l'importanza e definire i progetti sulla base del rilievo dei temi che gli stakeholder assegnano. Più rilevante significa priorità e maggiori risorse in quanto probabilmente produrranno i migliori risultati.

ISO 26000]

Coinvolgimento degli stakeholder: Attività intrapresa per creare opportunità di dialogo tra un'organizzazione e uno o più dei suoi stakeholder, con lo scopo di fornire una base informata per le decisioni dell'organizzazione. [Fonte: ISO 26000]

Analisi stakeholder – Modello 7 star

Il Modello "7 Star" segue l'approccio PDCA¹. Nel contesto della continuità aziendale, il ciclo PDCA è la metodologia fondamentale di approccio per gestire le *ongoing activities* dei piani di continuità operativa. Un esempio di applicazione del ciclo di Deming si trova nella norma internazionale ISO 9001, che fa riferimento a tale metodologia, utilizzata assieme al Risk based Thinking nell'ambito del cosiddetto "approccio per processi".

ISO 9001 - Quality management systems - Fundamentals and vocabulary

ISO 26000 - Social responsibility

UNI PdR 125 - Gender equality system

UNI PdR 134 - Rating di sostenibilità per imprese di minori dimensioni - Modello di autovalutazione

Agenzia Italiana per la cooperazione allo sviluppo obiettivi di sviluppo sostenibile SDGs (aics.gov.it)

Obiettivi di sviluppo sostenibile - THE 17 GOALS | Sustainable Development (un.org)

¹ Definito anche Ciclo di Deming è un metodo di gestione iterativo in quattro fasi utilizzato per il controllo e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti.

Give confidence!



AUDITpeople®

COMPLIANCE CERTIFICATION TRAINING