

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

AUDIT PEOPLE S.r.l. – SOCIETÀ BENEFIT

Sede legale: Via Carlo Goldoni 1 Milano

Capitale sociale: 10.000 euro

Registro Imprese/CF: [05755790960] – **REA:** [MI-1846609]

Esercizio di riferimento: 01/01/2025 – 31/12/2025

Data redazione: 29 giugno 2026

Responsabile di Impatto: Elena Cuscito – Amministratrice unica



Lettera ai nostri stakeholders

La presente **Relazione di Impatto** illustra il percorso di Audit People S.r.l. Società Benefit ("Audit People" o "Società") nel perseguimento delle **finalità di beneficio comune** durante l'esercizio 2025.

Audit People ha acquisito la qualifica di **Società Benefit** nel 2023, integrando nel proprio Statuto la volontà di promuovere un modello di crescita fondato su **responsabilità, sostenibilità e trasparenza**. Tale scelta rappresenta l'evoluzione naturale di un percorso che mira a coniugare qualità del servizio, cura delle persone e valore per la comunità.

Per Audit People la dimensione "benefit" è fortemente legata alla propria missione e visione – *essere partecipi di un mercato efficiente e aperto, rendendo la compliance semplice, trasparente e accessibile*.

Per questo Audit People si impegna nel valorizzare il capitale umano; promuovere pratiche di lavoro e organizzazione eque, inclusive e sostenibili; supportare i clienti in percorsi di crescita responsabile e di miglioramento dei sistemi di gestione (people, governance, compliance e benessere organizzativo).

Iniziative e obiettivi verranno definiti in un **piano d'azione misurabile e trasparente**, con monitoraggio dei risultati e miglioramento continuo.

La presente Relazione non è solo un adempimento, ma uno strumento di comunicazione, trasparenza e accountability verso tutti gli stakeholder.

La Responsabile di Impatto

Elena Cuscito – Amministratrice unica



Introduzione e contenuti del documento

Audit People S.r.l. SB redige la presente Relazione di Impatto **in conformità alla Legge 208 del 2015, articolo 1, comma 382**, rendicontando in modo chiaro e trasparente:

- le **finalità di beneficio comune** perseguiti;
- i **risultati** ottenuti;
- i **nuovi obiettivi** per il prossimo esercizio;
- la **misurazione dell'impatto generato** (anche tramite processi di autovalutazione).

Ai fini della predisposizione della presente Relazione, Audit People ha valutato il valore generato in termini positivi per: **governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti** (e più in generale stakeholder).

Per la misurazione degli impatti generati dal beneficio comune, Audit People si ispira alla metodologia **B Impact Assessment (BIA)**, utilizza la **Prassi di riferimento 134 dell'UNI** e, da quest'anno, il tool **Impacto di Nativa**.

La presente relazione è divisa in tre parti:

1. Prima parte
 - Chi siamo
 - Beneficio comune
 - Valore aggiunto distribuito
 - I nostri Servizi (*value proposition*)
 - Perché siamo unici
2. Valutazione di impatto
 - BIA
 - Impacto di Nativa
 - PdR 134
3. Conclusioni ed obiettivi 2026



Chi siamo: Audit People S.r.l. – Società Benefit

Anno di fondazione: 2007

Sede (unica): via Carlo Goldoni 1 – 20129 Milano

Mercato principale: Italia

Team: 1 Amministratrice unica e 8 dipendenti a tempo indeterminato (1 part time). Composto da Lead Auditor, Auditor ed altri Esperti tecnici e Formatori in materia di Qualità, Privacy, Compliance e Sostenibilità, il nostro Team è altamente qualificato, anche grazie alla continua formazione interna, che consente di accrescere conoscenze, competenze specifiche e di consolidare i valori aziendali.

Perché Audit, dal latino “audire”, ascoltare: è per noi un requisito fondamentale per poter personalizzare i nostri servizi, mettendo al centro le esigenze dei clienti. **Per noi è lo strumento principale della compliance.**

Perché People, dall’inglese “persone”: sottolinea la centralità delle competenze del nostro Team, la principale forza motrice interna e verso i nostri stakeholder, e riporta alla dimensione internazionale delle norme tecniche, con le quali lavoriamo quotidianamente. **Per noi le persone sono il fattore di successo di ogni nostro progetto, attività e processo.**

La nostra missione: *essere partecipi di un mercato efficiente e aperto, rendendo la compliance semplice, trasparente e accessibile.*

La nostra Carta dei servizi, un documento attraverso il quale vogliamo comunicare, richiamare e dare concretezza ai nostri impegni di qualità e trasparenza dei nostri servizi, ma soprattutto di tutela di clienti e fornitori.

Questi i nostri impegni formali enunciati nella nostra Carta dei Servizi:

- ✓ Qualità, con elevati standard qualitativi dei servizi e della formazione, tutti certificati ISO 9001.
- ✓ Trasparenza, attraverso preventivi e progetti chiari sugli impegni delle parti coinvolte e sulla qualifica dei nostri fornitori, sui costi e le responsabilità (*accountability*).
- ✓ Tutela, con la possibilità di segnalare disservizi e di accedere a procedure di reclamo e canali di ascolto efficaci e tutelate.

Il nostro motto: ***Give confidence!***, ovvero **fidati e affidati a noi di Audit People!**



Il nostro Beneficio comune

Audit People S.r.l. è una società benefit che ha come obiettivo di beneficio comune «*il miglioramento della trasparenza del mercato, della concorrenza leale e della tutela del consumatore*».

Quello che le Società Benefit promuovono è un cambio netto di paradigma: lo scopo del business non è unicamente la massimizzazione del profitto, ma la creazione, al contempo, di **valore positivo per tutti gli stakeholder**, tra cui clienti, dipendenti e collaboratori, e la minimizzazione degli impatti negativi.

Non si tratta quindi solo di abbracciare consapevolmente una specifica filosofia di business, ma di dare concretezza ad una strategia che mira a rigenerare il sistema e l'ambiente, che oggi troppo spesso non vede le persone come asset, bensì come costo.

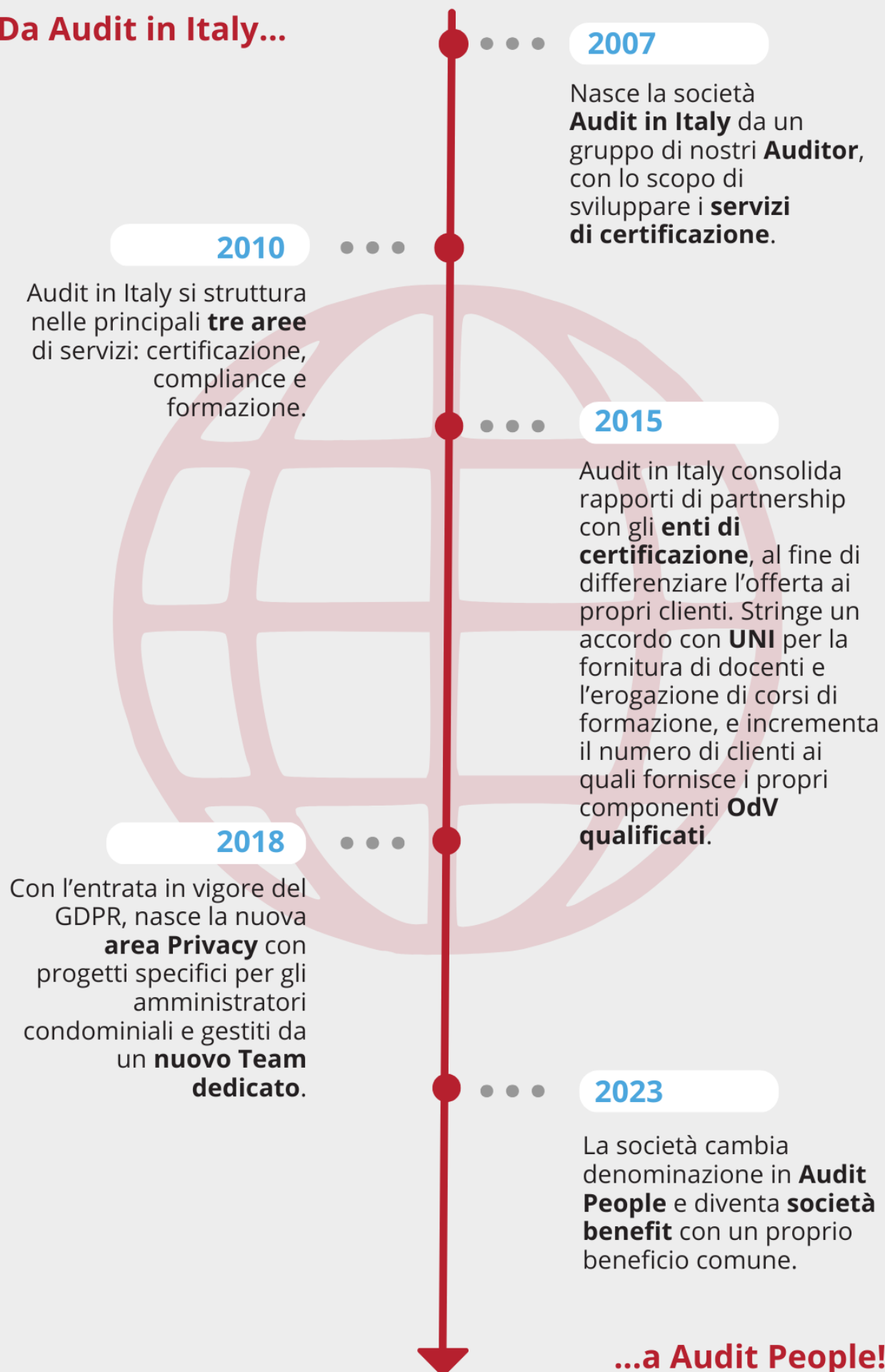
Per farlo, servono formazione, pianificazione, collaborazione, impegno e passione.

Audit People si è impegnata a perseguire le seguenti finalità:

- La diffusione delle **norme tecniche** (in particolare le norme UNI ed ISO), per lo sviluppo delle imprese ed il miglioramento dei processi, delle persone, dei prodotti e servizi
- La partecipazione attiva alle **attività di ricerca, di pre-normazione** e di normazione tecnica
- La diffusione della **conoscenza e della cultura** della conformità e dell'integrità attraverso una formazione di qualità e la certificazione delle competenze
- Un servizio di **auditing altamente professionale** come strumento per lo sviluppo sostenibile delle organizzazioni.

La Formazione è per noi l'elemento imprescindibile del nostro percorso benefit e per questo, Audit People promuove programmi strutturati e sempre aggiornati, sia per le risorse interne sia per il mercato di riferimento, su temi di impatto sociale e di governance, sempre legati a innovazione e sostenibilità.

Da Audit in Italy...





Il nostro valore aggiunto distribuito

Destinazione	Valore	%	Commento
Collaboratori (benessere e crescita)	320.000	64	Salari, welfare e formazione
Pubblica amministrazione	75.000	15	contributo al sistema paese
Finanziatori	0	0	Sostenibilità finanziaria
Soci	45.000	9	Remunerazione equilibrata
Impresa (autofinanziamento)	40.000	8	Reinvestimento per crescita sostenibile
Comunità e ambiente (impatto diretto)	20.000	4	Progetti sociali, CSR, riduzione impatti
Totale (fatturato meno costi esterni)	500.000	100	

Commento

La società ha avuto una crescita costante negli ultimi tre anni (+28% nel 2023, +5% nel 2024, +3% nel 2025). Il 2025 si chiude con una buona solidità economica e finanziaria, anche in termini di tassazione, con una sufficiente crescita del fatturato e significative basi per lo sviluppo a medio termine.

In particolare, l'esercizio 2025 si chiude con un fatturato pari a euro 803.080, in crescita rispetto al 2024 (euro 781.382), con un incremento complessivo di +21.698 euro (+3%). Da notare una reale e sostanziale tenuta del fatturato rispetto al 2024, esercizio caratterizzato da risultati solidi.

Nel 2025 l'investimento per il benessere e crescita dei collaboratori rimane significativo.

Con riferimento alle persone ed alla organizzazione, nel 2025 si sono registrate alcune uscite, compensate da nuovi ingressi (apprendistato, collaborazioni universitarie). Nel 2025 è stato siglato un accordo di premio aziendale di II livello.

Per il 2026 emerge la necessità di una sempre maggiore attenzione ai costi, in particolare per preservare la solidità finanziaria, di pianificazione e sviluppo di nuovi progetti continuando a investire nelle risorse interne.



I nostri servizi (value proposition e unicità nel mercato)

COMPLIANCE

Audit People offre competenze qualificate nell'ambito del Risk management attraverso attività di:

- EthicPoint, esclusivo servizio di gestione indipendente dei canali per le segnalazioni aziendali Whistleblowing, ai sensi del Decreto legislativo 24 del 2023 e successive Linee Guida ANAC.
- ODV (fornitura dei componenti indipendenti per gli Organismi di vigilanza, previsti dal Decreto legislativo 231 del 2001), Auditing e Gap analisi;
- Progetti esclusivi e personalizzati (*compliance program*) al settore o alle imprese per la compliance legislativa (GDPR e 231) e alla normazione tecnica UNI e ISO.

CERTIFICAZIONE

Audit People è il primo Broker per la Certificazione

Svolgiamo questa attività in modo indipendente, per individuare le migliori opportunità di applicazione di **nuovi standard di certificazione** (ad esempio in materia di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale).

Alcuni degli schemi di Certificazioni ISO su cui lavoriamo: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 20121, ISO 21401, UNI 11402 e ISO 22222, ISO 27001. Ma anche SA8000, PAS 24000, UNI PDR 125.

Per proporre e accompagnare le organizzazioni nei percorsi di certificazione, Audit People ha investito nella qualificazione professionale dei propri Auditor attraverso programmi di formazione specialistica e aggiornamento continuo, finalizzati a garantire conoscenze sempre aggiornate, competenze tecniche specifiche, indipendenza di valutazione e qualità del servizio di auditing erogato.

Per garantire servizi di qualità, abbiamo a nostra volta ottenuto la **Certificazione ISO 9001**.



FORMAZIONE

Audit People dispone di una propria Area Formazione dedicata.

Eroghiamo da sempre corsi di formazione in presenza e live on-line, a cui si sono più di recente aggiunti anche i nostri corsi e-learning disponibili sulla nostra piattaforma proprietaria **EduPeople**. Tutti i nostri corsi vengono erogati in modalità “open” (disponibili a catalogo) o, su richiesta, anche in formula “residenziale”, personalizzati alle esigenze specifiche di ogni cliente. I nostri corsi possono essere qualificati da ICEP per il rilascio della **Certificazione delle competenze**.

COMPETENZE

Audit People è Competence Center di ICEP, l'Istituto europeo che ha come missione certificare le competenze verificabili formali e non formali di professionisti e individui, attraverso una serie di standard, requisiti, procedure e *misure* di garanzia della qualità, in conformità a standard internazionali.

I Servizi che Audit People offre per l'attestazione di conformità delle Competenze sono:

1. Qualifica dei corsi
2. Valutazione documentale dei requisiti previsti secondo lo schema di certificazione adottato da ICEP

SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO DI IDEE

Audit People è anche un **centro di innovazione aperta**, uno spazio in cui le idee possono essere condivise e valorizzate attraverso il supporto di un team di 10 esperti, che collaborano allo sviluppo dei progetti e alla creazione di connessioni e sinergie.

Audit People è “founder” del progetto **Territori Sostenibili**, una realtà interessante in materia di turismo sostenibile e di qualità, con cui abbiamo sviluppato il Modello SUSTI®, il primo sistema di valutazione standardizzata degli operatori della ricettività.

Per conoscere i dettagli del progetto si rimanda al sito internet.

Per tenere sempre aggiornati gli stakeholder sui nostri Servizi, abbiamo pubblicato sul sito internet la nostra [Carta dei Servizi](#).



Perché siamo unici

Per il nostro approccio innovativo basato sulle persone (***I People***).

Alcuni Progetti di cui siamo fieri:

- Il primo **Servizio di whistleblowing** basato prima sulla relazione con le persone (gestito attualmente dal nostro **team Ethicpoint**) che sulla tecnologia, attivo da oltre 10 anni.
- Il primo **Broker per la Certificazione** italiano, seguito da **auditor qualificati**.
- Il nostro **Team privacy** dedicato allo sviluppo di modelli di gestione specifici per la conformità privacy nel settore condominiale.
- Lo sviluppo dei modelli di **certificazione delle competenze** (e non delle professioni) con il supporto dell'ente accreditato ICEP.
- Un modello unico per l'**attestazione dei claim etici** (ISO 17033).
- Progettazione di **formazione e compliance programm a supporto degli enti di certificazione**
- Il primo progetto di **compensazione per le microimprese**.

Audit People si distingue nel mercato per un posizionamento peculiare che integra, in modo indipendente e sinergico, servizi di compliance, certificazione, formazione e valorizzazione delle competenze, mantenendo al centro le persone, la qualità professionale e l'innovazione responsabile.



Valutazione dell’Impatto generato (BIA)

Audit People monitora le proprie performance ambientali e sociali anche ispirandosi alla **B Impact Assessment (BIA)**, strumento riconosciuto a livello internazionale e adottato come modello di autovalutazione¹, adattato alle peculiarità della Società.

Aree di valutazione (BIA)

La valutazione d’impatto è incentrata su:

- **Governance** (trasparenza, responsabilità, coinvolgimento stakeholder, processi decisionali).
- **Comunità** (relazioni con territorio, inclusione, volontariato, donazioni, filiera).
- **Ambiente** (uso risorse, energia, materiali; digitalizzazione; ciclo di vita).
- **Lavoratori** (retribuzioni/benefit, formazione, crescita, benessere, flessibilità, salute e sicurezza).
- **Clienti** (qualità del servizio, marketing etico, privacy e sicurezza dati, canali di feedback).

Il riferimento allo standard è utilizzato come framework di autovalutazione e miglioramento continuo, senza implicare certificazione B Corp o attribuzione di un punteggio verificato da terzi.



Tabella di correlazione

Area	Azioni	Beneficio perseguito
Governance	La governance è gestita direttamente dai soci con un'amministratrice unica, che definiscono un Piano di sviluppo Operativo (POS) discusso annualmente con i soci, tutti i dipendenti e collaboratori. La società è certificata ISO 9001, ha adottato un Codice etico e ha nominato un DPO.	Garantire una gestione partecipata, trasparente e orientata al miglioramento continuo, assicurando qualità organizzativa, tutela dei dati e responsabilità etica
Comunità	La comunità di riferimento è quella professionale, per la quale vengono avviate molte iniziative (webinar aperti a tutti ed attività formativa a condizioni fortemente agevolate, collaborazioni, partnership e sponsorship).	Diffondere competenze e cultura professionale, favorendo la crescita del settore e l'accesso alla formazione qualificata.
Ambiente	Sono presenti politiche di riduzione dell'impatto con particolare riferimento a viaggi, trasferte e all'utilizzo di carta e plastica. La sede è servita da energia 100% da fonti rinnovabili e la policy acquisti prevede dispositivi a basso impatto ove possibile. Significativi gli aspetti indiretti dell'attività di supporto alle aziende ed alle comunità (vedi progetto Territori Sostenibili e Beach Club). Gli impatti diretti sull'ambiente non risultano significativi data l'attività svolta.	Ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti e promuovere modelli di sviluppo sostenibile presso imprese, territori e comunità.
Lavoratori	È il focus della società: • smartworking ed orario flessibile • contratto integrativo di secondo livello e Piano welfare con sistema premiante • piano di incentivazione anche attraverso quote societarie • piano di formazione condiviso per la crescita professionale • Piani di incentivazione personali • Sportello ascolto e programmi di coaching • Team building annuale • Attività di tirocinio (definita procedura e convenzioni)	Favorire benessere, crescita professionale, partecipazione e valorizzazione delle persone, creando un ambiente di lavoro inclusivo e motivante.
Clienti	Presenti sempre servizi innovativi con particolare riferimento a tutte le norme di recente pubblicazione. Oltre 20 webinar formativi gratuiti con oltre 250 persone formate. Oltre 100 ore di attività normativa e pre-normativa. Disponibile Carta dei servizi per una comunicazione trasparente dei servizi erogati.	Supportare clienti e stakeholder nell'aggiornamento normativo e nell'adozione di soluzioni innovative e sostenibili.



Valutazione dell'Impatto – *Impacto* di Nativa

Per l'esercizio relativo all'anno 2025, Audit People ha deciso di adottare lo strumento *Impacto* di Nativa quale supporto metodologico e operativo per il monitoraggio, la misurazione e la rendicontazione degli impatti generati dalle proprie attività.

La decisione si inserisce nel più ampio **percorso di rafforzamento dei processi di valutazione degli impatti aziendali**, con particolare riferimento alle dimensioni di beneficio comune e agli obiettivi di responsabilità sociale e sostenibilità perseguiti dalla società. L'utilizzo di *Impacto* consente infatti di strutturare in modo più sistematico e standardizzato l'analisi delle performance non finanziarie, facilitando la raccolta dei dati, la loro elaborazione e la successiva rappresentazione in coerenza con i principi di trasparenza e accountability.

Azioni e KPI 2025

Finalità 1 - Divulgazione della normazione tecnica e cogente

La diffusione delle norme tecniche (in particolare le norme UNI ed ISO), per lo sviluppo delle imprese ed il miglioramento dei processi, delle persone, dei prodotti e servizi

Cosa abbiamo fatto

- Pubblicazione video informativi e formativi (canali social)
- Erogazione webinar open (gratuiti)
- Sponsor e partecipazioni a fiere ed eventi di settore
- Canali di comunicazione esterna dedicati – (Brevo e Colibrì)

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Risultato
Webinar gratuiti	numero webinar gratuiti svolti	21
Video informativi sui nostri canali	numero video pubblicati	2
Newsletter informative	numero newsletter pubblicate	15
Sponsor e collaborazioni	numero sponsorship	1



Commento

Abbiamo attivato un **nuovo canale informativo su LinkedIn** strutturato attraverso le nostre Newsletter periodiche (**Colibrì**).

Finalità 2 - Gruppi di studio e tavoli di normazione tecnica

La partecipazione attiva alle attività di ricerca, di pre-normazione e di normazione tecnica

Cosa abbiamo fatto

- Attività pre-normativa e normativa in UNI – ente italiano di normazione
Gruppi di lavoro UNI a cui abbiamo partecipato: Wedding Planner, Educatori Finanziari, Disinfestazione sostenibile, Stabilimenti balneari, Amministratori di Condominio;
- Gruppi di studio per elaborazione di news, pareri e aggiornamenti ad uso interno e per il mercato; partecipazione alla divisione legale del Gruppo Ecoconsult;
- Programmi di autovalutazione gratuiti Sustì®: progetto l'm Sustì nel settore del turismo

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Risultato
Partecipazione ai Gruppi di lavoro UNI	numero nuovi GL a cui abbiamo partecipato	1 (Revisori condominiali)
Gruppi di studio	numero pareri (privacy condominiale) (dal 2025)	10
Sviluppo di programmi di autovalutazione per la sostenibilità nel settore turismo	numero programmi autovalutazione gratuiti Sustì progettazione	1 (B&B)

Commento

L'anno ha visto un impegno concreto sul fronte normativo e della sostenibilità.

Nel 2025 abbiamo partecipato ad un nuovo Gruppo di studio di UNI (UNI/CT/040/GL 18 – Amministratori di Condominio) in relazione alla figura dei revisori condominiali.

Abbiamo iniziato a monitorare il nostro contributo come Team Privacy alle richieste di parere e quesiti in ambito condominiale.



Nel corso del 2025 abbiamo supportato Territori Sostenibili, nostro partner di settore, nello sviluppo del nuovo programma di autovalutazione Susti® dedicato alle strutture ricettive B&B.

Finalità 3 – Formazione di qualità

La diffusione della conoscenza e della cultura della conformità e dell'integrità attraverso una formazione di qualità e la certificazione delle competenze

Cosa abbiamo fatto

- Pubblicazione video informativi e formativi (canali social)
- Erogazione webinar open (gratuiti)
- Sviluppo Piattaforma E-learning
- Qualifica dei nostri docenti
- Formazione interna lavoratori

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Risultato
Video informativi sui nostri canali	numero video pubblicati (You tube)	2 (per un totale di 50 min circa)
Webinar gratuiti	numero webinar gratuiti svolti	21
Sviluppo Piattaforma di formazione E-learning proprietaria	numero utenti iscritti	722
Sviluppo delle competenze e qualifiche per i docenti	numero docenti qualificati	12
Formazione interna ai dipendenti	numero ore di formazione	152
Sviluppo Piattaforma E-learning	numero nuovi corsi caricati (dal 2025)	8

Commento

Rispetto al canale You tube per la pubblicazione di video, ancora utilizzato nel 2024 (con 14 video pubblicati per un totale di 3 ore circa), nel 2025 abbiamo privilegiato il canale LinkedIn per la pubblicazione di “pils”, post e “caroselli” mirati alle attività informative e formative specifiche proposte, strumento più sinergico e dedicato a imprese e professionisti.



Nel 2025 si sono aggiunti 722 nuovi utenti nella nostra piattaforma e-learning EduPeople. Ad oggi il totale degli utenti iscritti è pari a 2645.

Abbiamo razionalizzato il nostro “parco docenti” attivi e qualificati sia per i nostri corsi open, sia per UNI (da 28 nel 2024 siamo passati a 12).

Il n. di ore di formazione complessivamente erogate ai dipendenti nel 2025 è stato di 152 verso le 284 ore del 2024 (anno caratterizzato da diversi nuovi ingressi). Per l'unico nuovo ingresso del 2025 è stata erogata formazione interna specifica per l'attività assegnata (Privacy e 231) e programmata formazione ISO 9001 (di 40 ore) per il 2026.

Abbiamo iniziato a potenziare lo sviluppo di **nuovi corsi e-learning**, inserendo a catalogo 8 nuovi titoli sui temi Compliance, Sostenibilità e Diversity & Inclusion.

Finalità 4 – Attività di auditing indipendente

La diffusione della conoscenza e della cultura della conformità e dell'integrità attraverso una formazione di qualità e la certificazione delle competenze

Cosa abbiamo fatto

- Percorsi di qualifica auditor
- Partnership enti di certificazione

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Risultato
Percorsi di formazione finalizzati alla qualifica come auditor/lead auditor	numero auditor qualificati	7
Collaborazioni e partnership con enti di certificazione nazionali	numero enti di certificazione partner	7
Auditor qualificati per specifici schemi	numero nuovi schemi di certificazione (dal 2025)	2

Commento

I dati del 2025 rispetto al 2024 sono sostanzialmente invariati: nello specifico. Abbiamo sviluppato una nuova partnership con l'ente di Certificazione CSQA e sono progredite le qualifiche dei nostri Auditor/Lead auditor rispetto ai seguenti schemi: ISO 14001 e ISO 45001.

Valutazione dell’Impatto – Rating UNI PDR 134

Risultato 2024	Risultato 2025	Obiettivo 2026
32/52 Sufficiente	43/52 Ottimo	Mantenimento livello Ottimo
Lacunosa la dimensione ambientale (adesso si stanno potenziando gli aspetti “indiretti”)	Introduzione di pratiche ESG più mature, crescita della governance aziendale e una maggiore attenzione ambientale	Miglioramento degli indicatori ambientali attraverso politiche di razionalizzazione della mobilità dei dipendenti e dei collaboratori in caso di trasferte.

Commento

Il significativo miglioramento dei risultati raggiunti nel 2025 è legato soprattutto agli indicatori sociali e di governance.

Segnaliamo, ad esempio, l'introduzione della contrattualizzazione sindacale di II livello con previsione di un sistema premiante per il raggiungimento di obiettivi aziendali, collegato ad un programma di Welfare aziendale.

Analisi degli stakeholder

Consideriamo di primaria importanza le attività di coinvolgimento degli stakeholder e, per questo motivo, consideriamo la mappatura delle nostre parti interessate un utile strumento per monitorare l'andamento dei nostri obiettivi in relazione al livello di rilevanza individuato.

Al fine di monitorarne l'andamento in sede di redazione della relazione di impatto, si procede ogni anno alla rivalutazione secondo i seguenti criteri:

- obiettivi raggiunti (verde)
- obiettivi da raggiungere (rosso)
- obiettivi modificati (arancione)

A questi obiettivi, da questo anno, abbiamo deciso di aggiungere specifici target legati al nostro beneficio comune, individuati per il 2026.

Per maggiori informazioni sulla metodologia applicata, vedere Allegato 1: terminologie e metodologie usate.



LEGENDA

Obiettivi raggiunti	Obiettivi non raggiunti	Obiettivi modificati
---------------------	-------------------------	----------------------

1	2	3	4	5	6	7	
Clients e mercato	Ambiente	Fornitori e Appaltatori	PA ed enti di controllo (Authority)	Associazioni di riferimento e Comunità locale	Lavoratori	Proprietà	Livello
Strategico	Rilevante	Rilevante	Rilevante	Rilevante	Strategico	Rilevante	
Webinar formativi gratuiti			Gruppi di lavoro (privacy e UNI)		Contratto integrativo di secondo livello	ISO 27001 Audit People	Legale
Valutazione impatto	Valutazione e impatto		Valutazione impatto	Valutazione impatto	Valutazione impatto	Valutazione e impatto	Legale
Compliance alle Linee Guida e Regolamenti (ANAC e Garante privacy)			Compliance alle Linee Guida e Regolamenti (ANAC e Garante privacy)		Ambiente di lavoro sano e sicuro	Ambiente di lavoro sano e sicuro	Legale
Webinar formativi gratuiti	Digitalizzazione dei processi (sharepoint)				Webinar formativi gratuiti	Digitalizzazione dei processi (sharepoint)	Buone pratiche
ISO 27001 Audit People			Codice etico		Codice etico	Codice etico	Buone pratiche
ISO 9001		ISO 9001	ISO 9001		Formazione e sviluppo professionali lavoratori	ISO 9001	Buone pratiche
Digitalizzazione dei servizi (DIPAC)	Digitalizzazione dei servizi (DIPAC)						Buone pratiche
ISO 27001 Audit People		Progetti di partnership		Progetti di partnership	Programma di welfare aziendale	ISO ISO 27001 Audit People	Eccellenza
Gruppi di lavoro (privacy e UNI)					Gruppi di lavoro (privacy e UNI)	Progetti di partnership	Eccellenza
						Piano strategico di sviluppo	Eccellenza



Commento

La maggior parte degli obiettivi collegati all'ambito ambientale emerge dall'analisi di autovalutazione svolto, il cui risultato ha evidenziato come unica area di miglioramento quella relativa alla sostenibilità ambientale. A questo abbiamo collegato un'azione di miglioramento che riguarda l'ottimizzazione delle trasferte aziendali.

L'unico obiettivo che nel corso del 2025, rispetto al 2024, abbiamo modificato riguarda l'adozione di un sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni secondo la ISO 27001, applicata ad ulteriore presidio del servizio Whistleblowing, in sostituzione del progetto di certificare l'area formazione secondo lo standard ISO 21001. Questo ultimo verrà rivalutato nel medio periodo.



Matrice di materialità

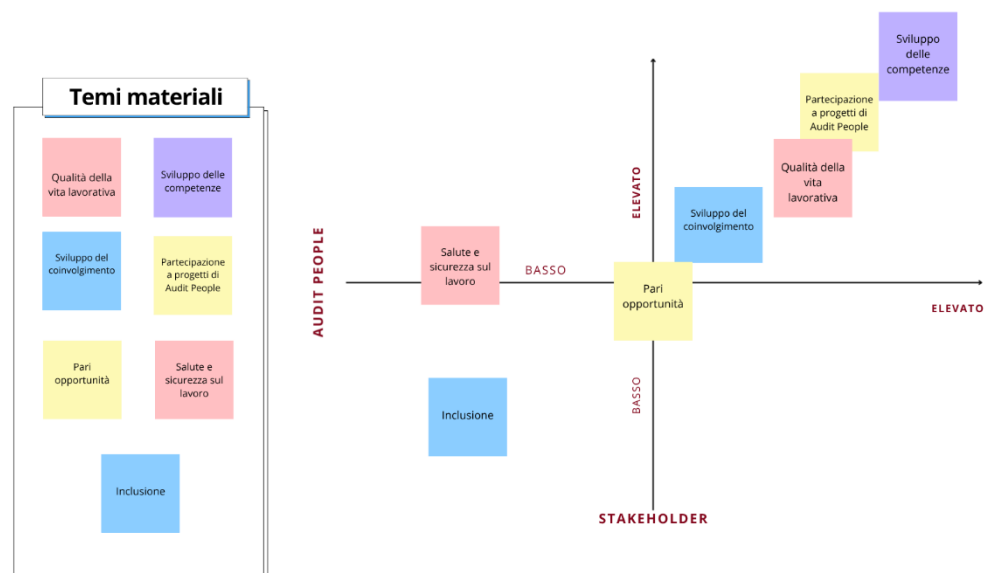
La nostra Matrice di materialità è stata definita in accordo con i principi promossi dalla ISO 26000 sulla Responsabilità sociale delle organizzazioni.

L'attività ha avuto ad oggetto l'individuazione delle aree di materialità e la determinazione della rilevanza di tali aree per Audit People e i per i suoi stakeholder.

Nel 2024 si sono svolti incontri mirati con l'Amministratrice unica, attraverso i quali sono state individuate 7 aree di materialità. Queste sono state sottoposte a valutazione individuale attraverso survey svolte da un campione di nostri collaboratori, dipendenti e soci, al fine di far emergere gli aspetti rilevanti per Audit People, nell'ottica dello sviluppo di nuovi obiettivi e progetti.

Le sette aree di materialità individuate e oggetto di analisi sono:

- Qualità della vita lavorativa
- Sviluppo delle competenze
- Sviluppo del coinvolgimento
- Partecipazione a progetti di Audit People
- Pari opportunità
- Sicurezza e salute sul lavoro
- Inclusione





I temi materiali posizionati in alto a destra della matrice rappresentato i pillar a maggior rilevanza.

La direttrice risultata da questi pillar, ha rappresentato il punto di partenza per orientare nostro impegno nell'individuazione di azioni concrete da intraprendere per raggiungere i nostri obiettivi.

Obiettivi 2026

Questi, in sintesi, gli **obiettivi “benefit” per il 2026**, basati sempre sulla nostra **analisi degli stakeholders** e sulla nostra **matrice di materialità**.

- 1) Potenziare i nostri **webinar formativi** gratuiti con prequalifica e rilascio della Certificazione delle competenze ICEP, anche attraverso l'organizzazione di Masterclass specialistiche “a tema” e a più sessioni (per esempio in materia di Whistleblowing e sulle nuove edizioni 2026-2027 delle norme ISO 19011, ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001);
- 2) Aggiornare i nostri **corsi e-learning** di principale interesse per tutti i nostri stakeholder (Whistleblowing, Privacy e 231) e realizzarne di nuovi, proponendone anche l'accesso gratuito;
- 3) Organizzare **corsi “open” a catalogo e “residenziali”** sempre aggiornati sulle norme UNI e ISO per la qualifica degli Auditor e per Enti di certificazione;
- 4) Utilizzare sempre in modo sempre più strutturato e continuativo i **tirocini formativi (universitari)**, per la gestione dei servizi e delle tematiche giuridiche e di compliance (Privacy, 231, Whistleblowing);
- 5) **Certificazione ISO 27001** per una maggiore tutela delle informazioni riservate e dei dati personali gestiti dal Servizio Whistleblowing;
- 6) **Aggiornamento sito internet aziendale**, con contenuti più interattivi per una maggiore fruibilità (anche da parte di persone con disabilità);
- 7) **Formazione di risorse interne per l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale** per la creazione di contenuti verificati e controllati.
- 8) Partecipazione all'**Innovation Committee** di un gruppo di società di consulenza per la progettazione dei “servizi del futuro nell'era dell'intelligenza artificiale”;
- 9) **Sponsorship di settore per progetti sociali** (ad esempio, in ambito sportivo);
- 10) Nuovo progetto *pro-bono* per **l'accessibilità alla certificazione delle microimprese**.



Conclusioni

Il contesto di mercato in cui operiamo si conferma essere sempre più articolato e in movimento, per effetto del processo - che si è ormai innestato nel tessuto socio-economico e produttivo - di rapida **innovazione tecnologica** accompagnata sempre più da strumenti di **intelligenza artificiale**, fattori entrambi impattanti sul nostro ambiente di lavoro.

Da qui l'impegno continuo, come **Società Benefit**, a dar corso ai necessari cambiamenti senza perdere di vista la nostra **mission e vision**: *"essere partecipi di un mercato efficiente e aperto, rendendo la compliance semplice, trasparente e accessibile".*

A tal fine, a partire da questo esercizio, abbiamo deciso di adottare un nuovo strumento - **Impacto di Nativa** - a supporto del **monitoraggio, misurazione e rendicontazione degli impatti** generati nel tempo dalle nostre attività, con particolare riferimento agli aspetti di responsabilità sociale e sostenibilità.

Nella stessa direzione, da quest'anno ci siamo ispirati anche alla **B Impact Assessment (BIA)** come modello di autovalutazione adattato alle peculiarità della nostra realtà.

I **People** rappresentano la forza motrice principale all'interno della nostra micro-impresa, il **fattore di successo** di ogni nostro progetto, attività e processo.

Quest'anno l'attenzione alle persone si è concretizzata principalmente siglando un **accordo sindacale** con previsione di attivazione per il 2026 di un programma di **welfare aziendale**; proseguendo il percorso di coaching aziendale annuale nell'ambito del **team building** "Costruiamo il nostro capolavoro" in cui quest'anno abbiamo condiviso i risultati dell'utilizzo della **metodologia DISC** come strumento di auto-valutazione individuale; assicurando **formazione continua** (interna ed esterna) ai nuovi ingressi e alle risorse in staff e attivando **tirocini universitari**.

Anche i nostri **Servizi**, da quest'anno presentati anche attraverso la nostra **nuova Carta dei Servizi**, sono sempre più orientati ai temi della responsabilità sociale e della sostenibilità ambientale.

In particolare, nell'ambito dei **Servizi informativi e formativi**, al fine di divulgare i temi della responsabilità sociale, parità di genere, sostenibilità ambientale economica e sociale, prevenzione della corruzione (whistleblowing) e sicurezza sportiva, abbiamo potenziato la formula dei **webinar "open"**, strutturato un **piano editoriale** di divulgazione



informativa attraverso la nostra newsletter settimanale **Colibrì** e di comunicazione a cadenza periodica attraverso i canali social, in primis **LinkedIn**.

Con riferimento alla nostra comunità (professionale) di riferimento, il consolidamento delle **partnership con associazioni ed enti di settore** (per la certificazione aziendale e del personale, il turismo e gli eventi sostenibili, l'alta formazione e l'innovazione digitale) continua ad essere l'impegno collettivo attraverso cui vogliamo veicolare il nostro beneficio comune.

Lato "Governance", ci stiamo orientando sempre più consapevolmente verso la definizione di un **Piano Operativo di Sviluppo (POS)**, che contiamo di mettere a punto per il 2026: l'aggiornamento continuo del nostro **Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001**, la redazione della **Relazione di impatto**, entrambi oggetto di una valutazione annuale, gli indirizzi che ci siamo dati nel **Codice Etico** condiviso e sottoscritto da tutti i dipendenti e collaboratori, costituiscono i "pilastri" necessari per poter operare nella rispetto delle regole e delle migliori prassi di settore, nonché il punto di partenza verso la individuazione e la misurazione delle nostre azioni e degli impegni considerati strategici nel medio termine.

Infine, per valutare il nostro livello di sostenibilità aziendale (in ottica Agenda 2030 delle Nazioni Unite), anche quest'anno abbiamo utilizzato un **questionario di autovalutazione, in conformità alla Prassi di Riferimento 134**, al fine di monitorare le nostre *performance* in termini di **criteri ambientali, sociali e di governance (ESG)**. L'esito è risultato significativamente migliore (siamo passati da sufficiente a ottimo) rispetto allo scorso anno, grazie all'introduzione di pratiche ESG più mature, alla crescita della governance aziendale e ad una maggiore attenzione ambientale, aspetto quest'ultimo sul quale vogliamo fare sempre di più.

Ora e sempre **GIVE CONFIDENCE!**

Per saperne di più e darci suggerimenti

www.auditpeople.it

segreteria@auditpeople.it

La Responsabile di Impatto

Elena Cuscito



Allegato 1: terminologie e metodologie usate

Cosa significa essere “Benefit”

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal 1° gennaio 2016 che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Esse rappresentano l’espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.

La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria, e formalizza di fronte a tutti gli stakeholder l’impegno dell’azienda a superare le logiche solo di business, per accogliere invece una gestione d’impresa orientata alla creazione di valore condiviso in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che in termini di prosperità economica. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all’interno dell’organizzazione, il Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Per **beneficio comune** si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Analisi di materialità:

L’analisi di materialità (in inglese materiality assessment) è il processo che, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, consente di identificare e valutare le tematiche che sono prioritarie in una corretta gestione della sostenibilità. La **matrice di materialità** è lo strumento non solo per definire cosa interessa agli stakeholder, ma analizzare l’importanza e definire i progetti sulla base del rilievo dei temi che gli stakeholder assegnano. Più rilevante significa priorità e maggiori risorse in quanto probabilmente produrranno i migliori risultati.



Analisi stakeholder – Modello 7 star

Il Modello “7 Star” segue l’approccio PDCA¹. Nel contesto della continuità aziendale, il ciclo PDCA è la metodologia fondamentale di approccio per gestire le *ongoing activities* dei piani di continuità operativa. Un esempio di applicazione del ciclo di Deming si trova nella norma internazionale ISO 9001, che fa riferimento a tale metodologia, utilizzata assieme al Risk based Thinking nell’ambito del cosiddetto “approccio per processi”.

Sviluppo sostenibile: Sviluppo che soddisfa le necessità del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le loro esigenze. Il processo fornisce un approccio a lungo termine ed equilibrato all’attività economica, alla responsabilità ambientale e al progresso sociale. Lo sviluppo sostenibile è l’integrazione degli obiettivi di un’alta qualità della vita, salute e prosperità con la giustizia sociale ed è il mantenimento della capacità della terra di sostenere la vita in tutte le sue diversità. Questi obiettivi sociali, economici e ambientali sono interdipendenti e si rafforzano a vicenda. Lo sviluppo sostenibile può essere considerato come un modo per esprimere le aspettative più ampie della società nel suo insieme. [Fonte: ISO 26000].

B Impact Assessment

Il B Impact Assessment è uno strumento digitale che aiuta a misurare, gestire e migliorare le prestazioni di impatto positivo per l’ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti.

Il B Impact Assessment fornisce un quadro circa la performance economica, sociale e ambientale dell’azienda, prendendo in considerazione, oltre al business model, cinque aree di impatto: comunità, clienti, ambiente, governance, lavoratori.

Impacto Nativa

Impacto (più recentemente aggiornato come Impacto+) è una piattaforma digitale sviluppata da NATIVA (la prima Società Benefit in Europa) creata per semplificare la gestione, il monitoraggio e la rendicontazione dell’impatto delle Società Benefit.

UNI PdR 134

Rating di sostenibilità per imprese di minori dimensioni - Modello di autovalutazione.

AUDIT PEOPLE S.r.l. – SOCIETÀ BENEFIT

Sede legale: Via Carlo Goldoni 1 Milano

Capitale sociale: 10.000 euro

Registro Imprese/CF: [05755790960] – **REA:** [MI-1846609]

Esercizio di riferimento: 01/01/2025 – 31/12/2025

Data redazione: 29 giugno 2026

Responsabile di Impatto: Elena Cuscito – Amministratrice unica

